

KATEDRA: TĚLESNÉ VÝCHOVY
STUDIJNÍ PROGRAM: Ekonomika a management
STUDIJNÍ OBOR: Sportovní management

Organizace Master Classu pro děti 1. stupně ZŠ

Organization of Master Class for lower elementary school children

Bakalářská práce: 08-FP-KTV-281

Autor:
STANISLAVA VOŠMIKOVÁ

PODPIS:

ADRESA:
JEDLIČKOVA 1114
436 06, LITVÍNŮV

VEDOUcí
PRÁCE: Mgr. Eva Hložková

Počet

STRAN	SLOV	PRAMENŮ	TABULEK	OBRÁZKŮ	PŘÍLOH
60	10 103	15	4	2	12

V Liberci dne 1. května 2008

PROHLÁŠENÍ

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 o právu autorském zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že souhlasím s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení, kopírování, apod.).

Jsem si vědoma toho, že: užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše). Bakalářská práce je majetkem školy, s bakalářskou prací nelze bez svolení školy disponovat.

Beru na vědomí, že po pěti letech si mohu bakalářskou práci vyžádat v Univerzitní knihovně Technické univerzity v Liberci, kde bude uložena.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a že jsem uvedla veškerou použitou literaturu.

AUTOR:

Stanislava Vošmiková

PODPIS:

ADRESA:

JEDLIČKOV 1114
436 06, LITVÍNOV 6

V Liberci dne 1. května 2008

ANOTACE

Klíčová slova: organizace závodu, mladší školní věk, rozpočet.

Bakalářská práce na téma Organizace Master Classu pro děti 1. stupně ZŠ má za cíl připravit a následně zorganizovat závody v Aerobik Master Classu pro děti mladšího školního věku v mosteckém regionu.

Tato práce obsahuje praktickou a teoretickou část. Teoretická část popisuje historii a dělení aerobiku. Dále pak obsahuje základní aspekty mladšího školního věku a následně postup realizace sportovní akce a ekonomickou stránku daného projektu.

Praktická část vychází z teoretických předpokladů první části práce. Popisuje postup realizace sportovní akce, která je doplněna finanční stránkou celého projektu na základě stanovených předpokladů.

SUMMARY

Key words: organization of tournament/competition, children of age 6 to 12, budget.

The aim of Bachelor thesis Organization of Master Class for lower elementary school children is to prepare and organize Aerobics Master Class competition for children of younger school age in Most region.

This thesis contains theoretical and practical part. Theoretical part describes history and division of aerobics. Furthermore, the thesis contains a basic aspects of younger school age and a plan for realization of this contest and the economical aspects of the project.

Practical part of the thesis is based on theoretical hypotheses contained in first part. It describes process of realization of sport contest, followed by dealing with the economical aspects of the whole project based on given requirements.

ANNOTATION

Schlüsselwörter: Wettbewerbsorganisation, jüngeres Schulalter, Budget.

In der Bachelor-Arbeit mit dem Thema „Organisation der Master Class für Kinder der ersten Grundschulstufe“ wird die Vorbereitung und anschließende Realisierung eines Aerobic Master Class Wettbewerbs für Kinder jüngeren Schulalters in der Region Most erörtert.

Die Arbeit ist in einen theoretischen und praktischen Teil untergliedert. Der theoretische Teil geht auf die Geschichte und Gliederung des Aerobic ein. Des weiteren beinhaltet er die Grundaspekte des jüngeren Schulalters und den Vorgang bei der Realisierung eines Sportevents und die wirtschaftliche Seite eines derartigen Projektes.

Der praktische Teil geht von den Erkenntnissen des theoretischen Teils aus. Es wird die Realisierung des Sportevents beschrieben, ergänzt um die finanzielle Seite des ganzen Projektes auf der Grundlage von vorgegebenen Annahmen.

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji všem, bez kterých bych svoji práci nedokončila. Vedoucí práce Mgr. Evě Hložkové děkuji za zasvěcené vysvětlování problémů tvorby bakalářské práce a za podnětné rady. Dík náleží mému bratrově Zdeňku Vošmikovi za zajištění věcných darů a zajištění propagace. Také děkuji Ing. Milanu Markovi, řediteli maloobchodu Pekáren a cukráren Náchod a.s., za finanční sponzorský dar. V neposlední řadě musím poděkovat Mgr. Jaroslavě Ledererové, která mi zajistila podklady pro mou bakalářskou práci.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

apod.	a podobně
a.s.	akciová společnost
Csc.	kandidát věd
cm.	centimetr
č.	číslo
ČR	Česká republika
ČSAE	Česky Svaz Aerobiku
dr.	doktor
DVD	Digital Video Disc
FIG	Federation Internationale de Gymnastique
FISAF	Federation Internationale des Sport Aerobics at Fitness
Ing.	inženýr
Kč	korun českých
kg	kilogram
MČR	Mistrovství České Republiky
ME	Mistrovství Evropy
Mgr.	magistr
MS	Mistrovství Světa
např.	například
PeadDr.	doktor pedagogiky, akademický titul pedagogického vzdělání
SAMC	Soutěžní Aerobic Master Class
SSZŠ	Sportovní Soukromá Základní Škola
str.	strana
SWOT	Stenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats
tj.	to jest
tzn.	to znamená
tzv.	tak zvaně
VIP	Very Important Person – velmi důležitá osoba
ZŠ	Základní škola

OBSAH

ÚVOD	9
1 CÍLE	10
2 TEORETICKÁ ČÁST	11
2.1 AEROBIK	11
2.1.1 Charakteristika aerobiku.....	11
2.1.2 Historie aerobiku ve světě	11
2.1.3 Historie aerobiku v českých zemích	12
2.1.4 Aerobik a jeho formy.....	13
2.1.4.1 Nesoutěžní formy aerobiku	13
2.1.4.2 Soutěžní formy aerobiku	14
2.2 MLADŠÍ ŠKOLNÍ VĚK.....	19
2.2.1 Tělesný vývoj	19
2.2.2 Psychomotorický vývoj	19
2.2.3 Psychosociální vývoj	20
2.2.4 Dětský aerobik.....	20
2.3 POSTUP PŘI REALIZACI SPORTOVNÍ AKCE	23
2.3.1 Čtyři etapy průběhu sportovní akce.....	23
2.3.2 Etapy podle Čáslavové	24
2.4 EKONOMICKÁ STRÁNKA SPORTOVNÍCH AKCÍ	27
2.4.1 Sportovní reklama	27
2.4.2 Sponzoring.....	28
2.4.3 Propagace ve sportu.....	29
2.4.4 SWOT analýza.....	30
2.4.5 Finanční analýza a plánování	32
3 PRAKTICKÁ ČÁST	36
3.1 ORGANIZACE MASTER CLASSU PRO DĚTI 1. STUPNĚ ZŠ.....	36
3.1.1 Potencionální sponzoři a mediální podpora	37
3.1.2 Soutěžní pravidla	38
3.1.3 Příprava soutěže.....	40
3.1.4 Průběh soutěže	43
3.1.5 Propagace soutěže.....	47
3.1.6 SWOT analýza akce	47
3.2 FINANČNÍ STRÁNKA CELÉHO PROJEKTU.....	50
3.2.1 Příjmová část rozpočtu akce	50
3.2.2 Výdajová část rozpočtu – odměny pro činovníky zúčastněné na sportovní akci ...	51
3.2.3 Výdajová část rozpočtu – ostatní náklady	53
3.2.4 Celkový rozpočet akce a zhodnocení	54
4 ZÁVĚR	57
5 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	58
6 PŘÍLOHY	60

ÚVOD

Hlavním důvodem výběru tématu této práce je především můj kladný vztah k dětem a sportu, zejména aerobiku, kterému jsem se věnovala jedenáct let vrcholově. Dalším podnětem bylo nutkání poznat zákulisí sportovní soutěže. Je pro mě výzvou dostat se i k druhé stránce závodů, nejen jako závodník, a uvědomit si tak zodpovědnost za průběh celé akce.

Teoretická část se zaměřuje především na jednotlivý popis všech okruhů, které bezpodmínečně patří k tématu této práce. Tyto teoretické základy jsou dále rozvinuty v praktické části.

Praktická část popisuje organizaci samotného Master Classu pro děti základních škol v mosteckém regionu. Stanovuje harmonogram, který je důležitý pro hladký průběh celé akce s důrazem na striktní dodržení. Součástí je také finanční analýza, která hodnotí ekonomickou stránku pořádání celé akce s konkrétním rozpočtem.

1 CÍLE

Hlavní cíl bakalářské práce:

Hlavním cílem bakalářské práce je příprava organizace závodu pro děti 1. stupně základní školy. Na základě všech aspektů organizace bude vypracována finanční analýza celého projektu.

Dílčí cíle k praktické části bakalářské práce:

1. Najít potencionální sponzory.
2. Propagace akce.
3. Vytvoření rozpočtu, který zhodnotí rentabilitu celé akce.

2 TEORETICKÁ ČÁST

První část teoretické kapitoly této práce obsahuje historii aerobiku a vysvětluje jeho nejdůležitější formy. Dále je zde uvedena teorie vývoje dítěte v mladším školním věku, na kterou je zaměřena celá sportovní akce, jejíž postup a její ekonomické aspekty jsou zmíněny na konci této kapitoly.

2.1 AEROBIK

2.1.1 Charakteristika aerobiku

Aerobik je forma vytrvalostního cvičení doprovázená hudbou. Využívá základních, rytmických a kondičních prostředků gymnastiky. Člení se do několika forem díky své bohaté historii, dle intenzity cvičení, výběru vhodných cviků, převažujícího fyziologického účinku, podle charakteru pohybů a veškerého zastoupení tanečních prvků. [12]

2.1.2 Historie aerobiku ve světě

Při vývoji novodobých pohybových aktivit se velice podílel K.H. Cooper, americký lékař, spisovatel, sportovec, výzkumník v oblasti sportu a jeho vlivu na lidský organismus. Rozvířil debatu mezi odbornou veřejností i lékaři. Kladl především důraz na to vzbudit v lidech zájem o již existující masové cvičení, které pouze potřebovalo vedení. V tomto období se tedy aerobik začal prosazovat do popředí a začalo tak období podrobného zkoumání vlivu vytrvalostního typu cvičení na lidský organismus.

V roce 1969 se z Cooperova programu inspirovala Jacki Sorensen, tanečnice, kterou požádali, aby vytvořila a vedla televizní fitness program pro ženy. Vznikl tak dvanáctitýdenní kurz, ve kterém se prolínal aerobik a tanec. Tento pořad tedy lze jistě považovat za začátek dance aerobiku, který se rychle rozšiřoval po celé Americe a dokonce i za její hranice.

V 80. letech se spíše při cvičení prosazoval kondiční trénink. Choreografie byla neměnná, pevná a prvky se vícekrát za sebou opakovaly ve vysoké intenzitě. Navíc se

cvičilo ve špatné obuvi na zcela nevhodném povrchu. Následkem byly zdravotní problémy, poškozené klouby a bolesti zad. Proto se začaly vytvářet zásady fyziologicky efektivních a zdravotně nezávadných cvičení, které prosazovali hlavně lékaři a tělovýchovní odborníci.

Ke konci 80. let se prosazuje choreografie pomocí kombinací nových prvků. Choreografie začíná využívat ve větší míře hudebního doprovodu a také spojování do jednotlivých bloků.

V 90. letech se aerobik dostává do popředí. Stále se objevují nové a nové prvky, které se spojují do zajímavých kombinací. Příkladem rozmanitosti aerobiku je výčet prvků a gest instruktora, který je uvedený v příloze č. 1. Na hodinách aerobiku je velmi žádaný profesionální instruktor, který je schopný vymyslet a připravit celou lekci tak, aby byla pro cvičenky zajímavější. V tomto období se již objevují první začátky step aerobiku, který se vyvinul z rehabilitačního cvičení pro pacienty po operaci kolenního kloubu. Za zakladatelku je považována Gin Miller, která tento styl poprvé předvedla. [14]

2.1.3 Historie aerobiku v českých zemích

V České republice má masové cvičení velmi bohatou tradici. Za zakladatele společného cvičení můžeme považovat dr. Miroslava Tyrše, historika a estetika, který vytvořil jako první systém tělesných cvičení, ze kterých vycházela i později vytvořená Jednota Sokolská. Na práci doktora Tyrše navázal Augustýn Otčenášek, jenž vytvářel rytmické pohybové skladby pro více cvičenců najednou spojené s hudbou scénického charakteru.

Skupinová cvičení za doprovodu hudby měla úspěch především u žen a dívek. Zejména hodiny džezgymnastiky byly ve své době velmi populární. Prvními průkopnicemi aerobního cvičení se staly Helena Jarkovská a Zlata Wálová, které vydaly řadu knižních publikací na toto téma. V roce 1985 vydávají knihu Aerobní gymnastika, která byla následována dalšími publikacemi jako např. Gymnastika pro moderní ženu.

Na konci 80. let se začíná prosazovat aerobik západního stylu. Ženy v našich zemích byly zvyklé, že si při cvičení odpočinou a přijdou tak na jiné myšlenky. Lekce se

zaměřovaly na radost z pohybu. Opakem byly ženy západních zemích, které se potřebovaly fyzicky odreagovat a tak raději navštěvovaly hodiny fyzicky náročnější.

V oblasti fitness však největší rozvoj nastal až po revolučním roce 1989. Ze západu se k nám dostávaly nové směry. Pořádaly se mezinárodní kongresy s účastí zahraničních lektorů. Vznikala nová soukromá fitcentra, školící střediska, postupně se prosazoval i sportovní aerobik.

Na popularitě aerobiku se však největší měrou podílela Olga Šípková, pětinasobná mistryně ČR ve sportovním aerobiku, dvojnásobná mistryně Evropy a mistryně světa v roce 1997 v Sydney, trojnásobná vítězka ankety instruktor aerobiku roku, autorka videokazet se cvičením pro širokou veřejnost, trenérka juniorských a seniorských mistrů Evropy i světa ve sportovním aerobiku a v neposlední řadě i majitelka Fitness klubu Olgy Šípkové. Mezi další nejznámější a nejúspěšnější sportovce v oblasti sportovního aerobiku, jsou i manželé Hufovi, mistři světa z roku 1999, nebo trio Strakoš, Valouch a Holzer, trojnásobní mistři světa a samozřejmě spousta dalších sportovců.

Vývoj aerobiku se však stále ještě definitivně nezastavil. Aerobik se velmi mění, vznikají nové druhy cvičení, důležitou se stává nejen kvantita, ale především kvalita lekcí. Při tom se uplatňují postupně získávané odborné poznatky o zdravotně nezávadném cvičení, a tak se dá v dnešní době říct, že aerobik je pohybovou aktivitou vhodnou pro všechny zájemce bez rizika poškození zdraví. [13]

2.1.4 Aerobik a jeho formy

Vývoj aerobiku se žene stále rychleji ku předu a díky tomu se objevují nové prvky a pomůcky, čímž se stále rozrůstá škála jeho jednotlivých druhů. Pro základní orientaci je nutné rozdělit aerobik na soutěžní a nesoutěžní formy. [1]

2.1.4.1 Nesoutěžní formy aerobiku

Nesoutěžní formy můžeme dělit na klasické formy (podle Velínské), taneční (podle Blahušové), Step aerobik, Kick aerobik, Body work aerobik, Aqua aerobik, Body and

Mind forms a formy Spinningu. Pro účely této práce je však spíše nutné rozčlenit soutěžní formy aerobiku, proto tato práce neobsahuje další vysvětlení nesoutěžních forem.

2.1.4.2 Soutěžní formy aerobiku

Mezi nejznámější soutěžní formy aerobiku patří komerční hodiny kombinovaného aerobiku, sportovní soutěže Master Class, A Team Show, FIG a FISAF Fitness týmy. Sportovní aerobik se dělí na čtyři sportovní kategorie: muži, ženy, dvojice, trojice. Dále pak Fitness aerobik družstev a samostatné disciplíny step, funky a hip – hop aerobik. [4]

SAMC (Soutěžní Aerobic Master Class)

Je to soutěž jednotlivců v komerčních formách aerobiku, kteří cvičí podle lektora. Účastníci soutěže se dělí do těchto věkových kategorií:

- 8-10 let
- 11-13 let
- 14-16 let
- 17 a více let

Cvičí se dvě až tři kola podle počtu účastníků. Ze základního kola, respektive ze semifinále, jsou vybíráni závodníci do finále bez pořadí. Do finálového kola se probouje 15 nejlepších závodníků.

Za zmínku též stojí **Basic SAMC** což je forma závodu určená pouze pro začátečníky.

Již 15 let pořádá ČSAE soutěž s názvem "Soutěžní Aerobik Master Class". Na název, a s tím spojená pravidla soutěže má ČSAE "ochranou známku", vydanou Úřadem průmyslového vlastnictví v souladu s ustanovením § 12 zákona č. 137/1995 Sb. a byla dne 26.2.1997 zapsána do rejstříku ochranných známek pod č.j. 197995. Soutěž tedy může pořádat pouze pověřený člen aktivu ČSAE, případně registrovaný člen ČSAE se souhlasem Výkonného výboru svazu a za předem určených podmínek. Při pořádání

soutěže mimo určené pořadatele ČSAE je nutné uhradit licenční poplatek ve výši 3 000,- Kč. [15]

IT (Individual Trophy)

Nová soutěž typu Soutěžní Aerobik Master Class je určená pro amatéry i profesionály (lektory aerobiku) od 17 ti let. [15]

ATS (Aerobic Team Show- pódiové skladby)

Soutěž skupin v pódiových skladbách, ve kterých závodníci předvádí různé formy aerobiku. Skladby mohou být bez náčiní, s náčiním nebo náradím, případně s dalšími pomůckami. Postupová soutěž z přeboru Čech a Moravy na mistrovství ČR.

Účastníci soutěže se dělí do těchto věkových kategorií:

- děti (8-10 let)
- kadeti (11-13 let)
- junioři (14-16 let)
- senioři (17 a více let)
- kategorie smíšená (různý věk)

Počet závodníků v družstvu se pohybuje okolo 7 až 20 členů. Délka cvičební sestavy je závislá na věkové kategorii tzn. děti 2:20 minuty +/- 5 sekund, ostatní 2:40 minuty +/- 5 sekund. Rozměr závodní plochy je stanoven na 12 x 12 metrů.

Za zmínku též stojí **Basic Aerobic Team Show**, která je výhradně určená pro začátečníky. [15]

WELLNESS TÝMY

Soutěž skupin v pohybových skladbách a dovednostních disciplínách v kategoriích: aerobik, step aerobik, která je určená pro začátečníky.

Účastníci soutěže se dělí do těchto věkových kategorií:

- mladší školní věk (8-11let)
- starší školní věk (11-16 let)
- dorost (16-25 let)
- senior (nad 26 let)

Počet závodníků v družstvu se pohybuje okolo 6 až 10 členů. Délka cvičební sestavy je závislá na věkové kategorii tzn. mladší školní věk 1:35 minuty +/- 5 sekund, ostatní 2:00 minuty +/- 5 sekund. Rozměr závodní plochy je variabilní, musí mít však rozlohu minimálně 9 x 9 metrů, max. 12 x 12 metrů. [15]

FITNESS TÝMY

Mezinárodní vrcholná soutěž družstev se pořádá ve třech různých kategoriích: aerobik, step aerobik a hip hop. Každý rok je organizováno Mistrovství České Republiky, Mistrovství Evropy a Mistrovství Světa.

Účastníci soutěže se dělí do těchto věkových kategorií :

- děti (8-10 let)
- kadeti (11-13 let)
- junioři (14-16 let)
- senioři (17 a více let)

Počet závodníků v družstvu se pohybuje okolo 6 až 8 členů. Délka cvičební sestavy je závislá na věkové kategorii tzn. děti 2:00 minuty +/- 5 sekund. Rozměr závodní plochy je 9 x 9 metrů.

Za zmínku též stojí **Basic Fitness Cup**, ve kterém je zákaz účasti finalistům z Mistrovství České Republiky. [15]

SPORTOVNÍ AEROBIK

Mezinárodní vrcholná soutěž v kategoriích: jednotlivci ženy, muži, páry a tříčlenné týmy. Každý rok je organizováno Mistrovství České Republiky, Mistrovství Evropy a Mistrovství Světa.

Účastníci soutěže se dělí do těchto věkových kategorií :

- děti (8-10 let)
- kadeti (11-13 let)
- junioři (14-16 let)
- senioři (17 a více let)

Délka cvičební sestavy je závislá na věkové kategorii tzn. děti 2:00 minuty +/- 5 vteřin. Rozměr závodní plochy je 7 x 7 metrů.

Za zmínku též stojí **Basic Aerobic Cup**, ve kterém je zákaz účasti finalistům z Mistrovství České Republiky. [15]

Tabulka č. 1: systém soutěží ČSAE

SYSTÉM SOUTĚŽÍ ČSAE			
Mistrovské soutěže (MČR, ME, MS)	Nemistrovské	Basic	Další
Sportovní aerobik (ženy, muži, páry, týmy)	Aerobik cup ve sportovním aerobiku	Basic cup ve sportovním aerobiku	
FISAF fitness týmy FISAF hip hop týmy (aerobik, step, hip hop)	Fitness cup	Basic cup ve Fitness	Wellnes týmy
Aerobic Team Show	Nepostupové ATS	Basic ATS	
Soutěžní Aerobic Master Class (jen kategorie aerobik) Individual Trophy	Nepostupové SAMC (kategorie aerobik, step, hip hop)	Basic SAMC (kategorie aerobik, step, hip hop)	

Zdroj: <http://www.csae.cz/souteze/struktura-soutezi-fisaf/>

2.2 MLADŠÍ ŠKOLNÍ VĚK

Mladším školním věkem se označuje období od 6 až 7 let, kdy dítě nastupuje do školy, do 11 až 12 let, kdy se objevují první známky pohlavního dospívání.

2.2.1 Tělesný vývoj

Mladší školní věk je obdobím plynulého růstu, což znamená, že dítě za rok přibere na hmotnosti o 3 - 5 kg a vyroste o celkem asi 6 cm. Také jejich mozek narůstá a na konci tohoto období se rovná mozku dospělého člověka. Celkový rovnoměrný růst u dívek končí 10. rokem a u chlapců 13. rokem. Nastává totiž hromadění podkožního tuku u obou pohlaví. Napřimuje se páteř, tělo je flexibilní a proto může mít dítě problémy s držení těla. [10]

2.2.2 Psychomotorický vývoj

Při vstupu do školy dochází k překonání pohybové neobratnosti, zdokonaluje se jemná i hrubá motorika. Nastává tzv. „Zlatý věk motoriky“, což znamená spontánní zájem o pohyb. Je důležité toto období nepromarnit. Výrazná je především pohybová aktivita, která se specializuje na hry, které potřebují svalové a pohybové dovednosti. Pohyb je rychlejší, svalová síla větší a nejvíce se projevuje koordinace pohybů těla. [4]

Také se postupně vyvíjí smyslové vnímání. To se projeví nejvíce v pozornosti, vytrvalosti, pečlivosti a samostatnosti dítěte. Už nevnímá jen to co mu bylo předem připravováno, ale i to, na co se zaměří sám. [10]

V tomto období se ale nejvíce rozvíjí řeč. Roste slovní zásoba, v počátku dítě používá aktivně až 5000 slov. Roste také složitost vět a jejich délka a hlavně výslovnost. Rozvoj řeči se podílí na rozvoji paměti, oboje pak kladně působí na učení. [10]

2.2.3 Psychosociální vývoj

Je to období charakterizováno jako období snaživé píle. Dítě si uvědomuje vztahy ve světě a také svou roli v něm. Projevuje se nový pocit méněcennosti, tím se dítě učí vyrovnat se s nezdarem a to vede k větším výkonům. Nejčastěji a nejlépe se cítí ve skupinkách stejné věkové skupiny jako je sám. [10]

2.2.4 Dětský aerobik

Aerobik je pohybová aktivita, která je velmi oblíbená ve všech věkových kategoriích. Tento sport uchvátil děti předškolního tak i mladšího školního věku, proto je tedy velmi důležité dávat pozor při cvičení na individuální a věkové zvláštnosti každého dítěte. Je proto velmi vhodné rozdělit je do lekcí aerobiku podle jejich věku a pokročilosti do těchto kategorií: [11]

- kategorie do 7 let
- kategorie 8 – 10 let
- kategorie 11 – 13 let
- kategorie 14 – 16 let

Toto rozdělení je doporučováno Českým svazem aerobiku. Proto se hodina aerobiku nebo různé druhy soutěží zaměřují především na její naplnění. Velmi důležité je správný výběr hudby, prvků, organizace a motivace při jednotlivých lekcích. [11]

V kategorii do 7 let se ještě o aerobik jako takový nejedná. Pouze zařazujeme základní prvky aerobiku. V tomto období jde zatím jen o zařazení dětí do kolektivu. Je důležité u těchto dětí udržet pozornost, proto celá lekce trvá nejvíce 45 až 60 minut. V tomto věku děti cvičení velmi baví, proto je vhodné je i správně motivovat. Hudba je především využívána písničkami z pohádek, které děti velmi dobře znají. Střídáním pomalejší a rychlejší hudby vytváříme pestrost lekce. Základní kroky aerobiku učíme pomocí názvosloví a říkadel.

V období mezi 8 – 10 rokem trvá délka cvičení celkem 60 minut. Využíváme již tradiční hudbu, která je přímo vytvořená pro lekce aerobiku. Děti v tomto věku cítí autoritu a tak je pro ně lektor vzorem. V sestavě se již mohou objevit cviky komerčního aerobiku i s vlastním názvoslovím. Je však důležité připravit si sestavu jednodušší s méně cviky, ale stále ji opakovat a provádět správně. V tomto věku se dětem rozvíjí rytmus, také je určován jako věk zlaté motoriky, proto už přidáváme pohyby paží k pohybům nohou.

Ve věku 11 – 13 let trvá cvičební hodina také 60 minut. Cvičí se na tradiční mixovanou hudbu, kterou v začátku lekce volíme raději pomalejší a pak postupně zrychlujeme. Je důležité si celou sestavu velmi dobře promyslet a dbát na správnost provedení cviků. Objevují se růstové rozdíly, což vede ke špatné koordinaci pohybu a tak je vhodné zařadit rovnovážná cvičení.

„Pokud chceme děti přilákat k pohybové aktivitě, musíme jim nabídnout širokou škálu nových možností, které mají pro děti přitažlivý obsah i formu, a které je zaujmou. Aerobik se mezi takovéto aktivity nepochybně řadí.“ Toufarová (2005, str. 5) napsala v jedné ze svých publikací.

Děti potřebují být neustále motivovány ke svým výkonům. I když se zpočátku nedaří, užíváme raději výrazů „nebylo to špatné, ale ještě by to šlo zlepšit“. Jde tedy o pozitivní hodnocení a důležitou motivaci. Opakované tvrdé negativní hodnocení na děti působí velmi demotivačně. Sdělovat více informací o chybném provedení pohybu dítěti najednou není až tak vhodné, ale postupně a pomalu odstraňovat chyby, od nejjednoduššího cviku po nejtěžší. [8]

Dětský aerobik se odlišuje od aerobiku pro dospělé. Vychází z pohybových her, tance a gymnastiky. Je zaměřen na koordinaci, flexibilitu a na zlepšení kondice dítěte. Aerobik pro dospělé je více zaměřený na kompenzaci nedostatku pohybu, spalování přebytečných tuků a formování celé postavy. Dětský aerobik má zcela jiné cíle. Hlavním cílem dětského aerobiku je získání základních pohybových návyků. Děti totiž mají velké problémy se správným držením těla a při hodině aerobiku se tak mohou naučit poznat své tělo a osvojit základní cviky, které napomáhají rozvoji celého těla.

Pohyb je jedním z nejdůležitějších a z nejpřirozenějších projevů člověka. Každý pohyb má svůj rytmus, který považujeme za základní prostředek pro vyjádření našeho pohybu. [7]

Obrázek č. 1: Dětský Aerobik Master Class



Zdroj: <http://www.aerobickatka.cz/>

2.3 POSTUP PŘI REALIZACI SPORTOVNÍ AKCE

Při realizaci sportovní akce tohoto typu je nutné dodržovat oficiální pravidla Českého svazu aerobiku a držet se soutěžního řádu Českého svazu aerobiku (viz příloha č. 2) Celou akci pak lze rozplánovat do čtyř etap. Základem každé akce i nesportovní je především průzkum, zvážení možností a celková náročnost realizace. Teprve po první fázi je možné přejít k vlastní důkladné přípravě akce, která je nezbytná pro hladký průběh, který musí být následován úspěšnou likvidací a především vyhodnocením.

2.3.1 Čtyři etapy průběhu sportovní akce

1. Průzkum, zvážení možností, náročnost akce na realizaci

Cílem této etapy je uvědomit si náročnost celé organizace. Musíme velmi dobře zvážit naše možnosti. Například: Máme-li k dispozici volné prostory? Dostatek účastníků? Velmi důležitou otázkou je finanční náročnost celé akce a vyslovení zda udělat či neudělat sportovní akci.

2. Vlastní příprava

Sestavení harmonogramu je základem každého projektu. Je nezbytné sepsat postupné kroky, které musíme splnit. Toto naplánování je velmi důležité pro celý následující průběh akce. Jestliže nebude dodržován, nestihne se jen jeden bod, který je předem naplánovaný, může dojít ke kolapsu či v krajním případě ke zrušení celé akce.

Žádnou činnost nelze provozovat bez finančního kontextu, proto je tedy nutné vytvořit rozpočet akce a způsob jeho naplnění. Důležité je mít představu o čerpání z rozpočtu a hlavně mít jisté zdroje finančních prostředků, které můžeme získat pomocí grantů, dotací, sponzorů, ze startovného atd.

Stěžejní částí přípravy je naplánování vlastního průběhu akce. Tato etapa obsahuje největší náročnost na řešení problémů. Pokud je průzkum a vlastní příprava dobře zvládnutá a připravená, bude průběh akce dá se říci bez práce. Není-li tomu tak, nesmíme dát nic najevo. Veškeré problémy se řeší v zákulisí a na veřejnosti se tváříme příjemně.

3. Vlastní průběh akce

Tato část je nejdůležitější částí celého procesu. Je to primární důvod veškerého konání, které je podnikáno z důvodů ekonomických, pedagogických či jiných důvodů.

4. Likvidace a vyhodnocení

Úklid je velmi důležitý pro budoucí akci. Je důležité si zajistit někoho přímo jen na celkovou likvidaci.

Vyhodnocením se vlastně připravujeme na průběh další akce. Je důležité ihned po ukončení akce sepsat vyhodnocení, které posíláme například sponzorům. Také je důležité celou akci dokumentovat a fotografie taktéž rozeslat. Sepíšeme klady a zápory. Velmi důležitá je i zpětná vazba s podřízenými, proto i oni vytvoří zhodnocení akce. [9]

2.3.2 Etapy podle Čáslavové

Podle Evy Čáslavové lze celý realizační postup rozdělit do deseti etap:

1. Současná situace

Je nutné vypracovat přehled, který organizátorovi pomůže při rozhodování zda připravit celou akci a její uskutečnění.

2. Budoucí prostředí

Je velmi důležité počítat se všemi nástrahami a riziky. Ředitel či organizátor soutěže by měl ukázat svou flexibilitu a invenci při řešení takových to situací a veškerá rizika by měl snížit na minimum ještě před začátkem celé soutěže.

3. Naše současné možnosti

V této etapě je velice důležité uvědomit si své další možnosti a veškeré nedostatky.

4. Možné směry

Organizátor soutěže si může stanovit určité cíle, které během průběhu může kdykoli pozměnit tak, že vybere právě ty, které jsou vyhovující současným možnostem.

5. Naše cíle

Stanovíme cíle na základě hierarchie a optimalizaci předchozí etapy.

6. Etapa možné přístupové cesty

Nutné zvážit veškeré možné varianty, dříve než uskutečíme akci. Jelikož existuje mnoho možných variant jak dosáhnout svého cíle.

7. Zvolená cesta strategie

Důležité je rozhodnout se pro jednu z mnoha strategických cest a tak vybrat tu nejvýhodnější.

8. Program akce

Organizátor si již zvolil své cíle, které již dokonce ví jak zrealizovat. Je tedy nutné přejít na detaily celé akce. Stanovení místa a času konání akce, soutěžní plány, soutěžní pravidla a způsob kontroly celé akce.

9. Rozpočet

Nedílnou součástí je sestavit rozpočet příjmů a výdajů celé akce. Příjmy se vyjadřují veškerými finančními zdroji, například poplatky účastníků, sponzorské dary a dotace.

10. Přehled a kontrola

Důležité je celou akci řádně kontrolovat, v případě narušení učinit včasný zásah a předejít tak nežádoucím vlivům, které by narušil hladký průběh celé akce. [2]

2.4 EKONOMICKÁ STRÁNKA SPORTOVNÍCH AKCÍ

Nejdůležitější ekonomickou součástí pořádání sportovní akce je získání finančních prostředků na celou organizaci. Nejznámější a nepoužívanějšími prostředky jsou sportovní reklama a sponzoring.

Za úspěchem celé akce však mimo kvalitní organizace stojí dobře zvládnutá propagace, která zlepšuje obecné povědomí, nejen o organizátorovi, ale též o sportu samotném. Primárním cílem propagace je však bezpochyby získání účastníků a diváků. Nutné je si však uvědomit, že propagace je pouze jednou z částí marketingového mixu, který je efektivní v celku.

Hodnocení všech předpokladů a výsledků akce je pak možné realizovat pomocí SWOT analýzy, finanční analýzy a plánování.

2.4.1 Sportovní reklama

Je to placená forma neosobní prezentace výrobků nebo služeb prostřednictvím komunikačních medií. Pojem sportovní reklama je vztahována jednak k reklamě se sportovními motivy, která je prezentuje s využitím obecných komunikačních medií. Dále jde o reklamu, která využívá specifických medií komunikace z oblasti sportu.

Sportovní reklama se dělí na jednotlivé druhy, které určují umístění reklamy. Nejčastěji se objevují na dresech a sportovních oděvech, na startovních číslech, na mantinelech, na sportovním náčiní a nářadí, nebo také na výsledkových tabulích.

Reklama také musí plnit tři důležité funkce. První funkce je informační, která využívá počátky existence produktu, novinky, změnu ceny a nové služby. Chce nás tedy seznámit s novým produktem na trhu. Přesvědčovací funkce se snaží získat zákazníka od konkurence. Vymýšlí novou image firmy či produktu a tím tak nutí zákazníky k co nejrychlejšímu nákupu nového produktu. Dalším druhem je funkce upomínací ta je velmi důležitá pro připomenutí služby a produkty, které již všichni dobře znají.

Reklamu také nejvíce ovlivňují média. Mezi které například patří televize, rozhlas, noviny, časopis, plakát a bezpochyby také internet. [9]

2.4.2 Sponzoring

Sponzorování je vztah mezi sponzorem a sponzorovaným. Sponzor je ten, který něco dává a sponzorovaný je ten, který nabízí proti – výkony. Sponzoring je velmi významný a specifický prostředek k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů.

Sponzorování jednotlivých sportovců se objevuje především ve vrcholovém sportu. Sportovec tak využívá reklamu například v podobě oblečení, auta, náčiní a spoustu dalšího. Sponzor tak získává práva provádět reklamu za pomoci vyobrazení sportovce na svých produktech.

Sponzorování sportovních týmů probíhá tak, že sponzor poskytne finance, oblečení, nebo vybavení a tým se mu odmění tím, že jeho reklamu bude nosit na dresech, oblečení atd.

Při sponzorování sportovních akcí je důležité svému sponzorovi nabídnout například vstupenky, VIP akce, představení reklamy v přestávkách atd. Protislužbou nejčastěji bývají tzv. „Sponzorské balíčky“, což je vlastně nabídka výkonů sponzorovaného pro sponzora. Bývá písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Je to takový taktický tah od sportovního klubu, aby svého sponzora nadchnul a tak si zajistil jeho trvalý příjem.

Sponzorování sportovních klubů nabízí nejširší možnosti, které můžeme sponzorovi nabídnout. Klub může nabídnout veškeré produkty, které vznikají prostřednictvím jeho sportovní činnosti. Například různé tělovýchovné služby, rehabilitace, soustředění, sportovní akce a třeba i některé věci, které se přímo nevztahují se sportem (ubytování na sportovní akci či provoz cestovní kanceláře).

Sponzorování můžeme rozdělit do několika kategorií, které se dělí podle toho jak velmi sponzor pomáhá. Tím nejdůležitějším a nejhlavnějším je generální partner. Do další kategorie patří sponzoři jako jsou hlavní sponzoři, významní sponzoři a VIP sponzoři. V nižší kategorii jsou kooperativní sponzoři a běžným sponzorem jsou mediální partneři.

Jak najít sponzora? Je důležité sledovat inzerci v novinách, časopisech a internetu. Vyhledávat majitele firem, které jsou sportovně laděni. Nejlepší je hledat sponzory v rodinných příslušnících. Účastnit se různých VIP akcí.

Jak oslovit sponzory? Nelépe formou sponzorského balíčku. Ten je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Měl by obsahovat VIP sponzorování, hlavní sponzorování a kooperační sponzorování. Vyšším partnerům poskytujeme vstupenky, umožníme jim název partnera v názvu klubu, partner nás bude prezentovat v médiích, v novinách, na internetu, dále pak nabídneme pozvánky na raut. Nižším partnerům nabídneme panely, loga, vstupenky na domácí zápas, název partnera na dresu, pozveme je na společenské akce. [9]

2.4.3 Propagace ve sportu

Propagace je cílené oslovení veřejnosti, které je směřováno naše sdělení. Propagace je nedílnou součástí marketingového mixu. Ten nám charakterizuje jednotlivé kroky, které bychom měli provést, abychom vzbudili zájem. Marketingový mix používá čtyři hlavní marketingové nástroje (4P). Mezi 4P patří produkt (výrobek), price (cena), placement (distribuce) a promotion (propagace).

Produkt neoznačuje jen samotný výrobek nebo službu, ale také sortiment, design, obal, image výrobce, značku, záruku a služby. Je důležité rozhodnout se pro dobrý výrobek tak, aby splnil očekávání.

Cena je vlastní hodnota produktu, ve které by měli být zahrnuty veškeré náklady spojené s jeho výrobou. Cena by také měla brát ohled na co nejlepší cenové uspokojení požadavků zákazníka. Cena je pro zákazníka velmi důležitá.

Distribuce si musí zvolit správné distribuční cesty, tak aby daný produkt došel co nejlépe k zákazníkovi.

Samotnou propagací, zajistíme co nejlepší informovanost, která nejvíce zasáhne potenciálního zákazníka. [3]

2.4.4 SWOT analýza

SWOT analýza je pro tvůrce strategických plánů užitečná v mnoha směrech. Poskytuje manažerům logický rámec pro hodnocení současné a budoucí pozice jejich organizace. Z tohoto hodnocení mohou manažeři usoudit, které strategické alternativy, by mohly být v jejich situaci ty nejvhodnější. Může být prováděna periodicky, aby manažery informovala o tom, které interní nebo externí oblasti nabyly nebo naopak ztratily na významu vzhledem k podnikovým činnostem. Vede ke zlepšené výkonnosti organizace.

S – Strengths: silné stránky – kvalitní výrobky, tradice, finanční situace projektu, vysoká úroveň projektu.

W – Weaknesses: slabiny – faktory znevýhodňující akci například nekvalitní výrobky, špatná pověst.

O – Opportunities: příležitosti akce – možné šance pro projekt, nenasycení trhu, moderní trendy, nějaký nový trh.

T – Threats: hrozby – životní úroveň, klesající ceny, nasycený trh. [5]

Obrázek č. 2: SWOT analýza

SWOT analýza		Analýza vnitřního prostředí	
		Silné stránky (Strenghts)	Slabé stránky (Weaknesses)
Analýza vnějšího prostředí	Příležitosti (Opportunities)	Strategie maximalizací silných stránek – maximalizovat příležitosti	Strategie minimalizací slabých stránek – maximalizovat příležitosti
	Hrozby (Threats)	Strategie maximalizací silných stránek – minimalizovat hrozby	Strategie minimalizací slabých stránek – minimalizovat hrozby

Zdroj: www.vlastnicesta.cz/swot

2.4.5 Finanční analýza a plánování

Finanční analýza je nástroj, s jehož pomocí lze odhalit problémy ve finančním zdraví společnosti či projektu (pro účely této práce dále jen projekt), nevede však k odstranění těchto problémů.

Je to rozhodovací proces, jehož podstatou je výběr optimálních možností budoucích aktivit v rámci celého projektu i jeho jednotlivých částí. Nedílnou součástí plánování je i plánování finanční.

Finanční plán zobrazuje stanovená plánovací období a dopad jednotlivých aktivit do projektových financí. Není však pouhým pasivním zobrazením veškerého dění vyjádřeného penězi, ale je i nástrojem k zajišťování finanční rovnováhy.

Finanční plánování je úvahou o finanční budoucnosti projektu. Jako každá úvaha o budoucnosti je jen orientačním nástrojem. Ovšem jeho správné užití dokáže minimalizovat riziko neúspěchu.

Finanční plánování je složitý proces, který se stává z řady procesů dílčích. K nim patří především:

- analýza finančních a investičních možností, které má projekt k dispozici
- promítnutí současných rozhodnutí do budoucích důsledků
- výběr optimálních variant pro začlenění do konečného finančního plánu
- následná kontrola porovnávající skutečně dosažené výsledky s výsledky stanovenými plánem

Základní formou finančního plánu je plán peněžních příjmů a výdajů, který sleduje pohyb peněžních prostředků. Ukazuje sumu peněžních prostředků, které jsou získány a vydány ročně, měsíčně, čtvrtletně apod., podle toho, na jak dlouhé období je plán zpracováván.

Sestavení plánu příjmů a výdajů je založeno na jednoduché úvaze:

- počáteční stav peněžních prostředků na začátku plánovacího období
- + plánované příjmy během plánovacího období
- – plánované výdaje během plánovacího období
- = konečný stav peněžních prostředků. na konci plánovacího období

Na prognózu konečného stavu peněžních prostředků navazuje identifikace přebytků či nedostatku peněžních prostředků, vypracování alternativ řešení k jejich vyrovnání a konečné rozhodnutí o jejich vyrovnání. Výsledkem prognózy peněžních toků je tedy informace buď o stavu volných peněžních prostředků nebo o potřebě dodatečných peněžních prostředků.

Budou-li volné peněžní zdroje na konci plánovacího období, je nutno rozhodnout o jejich využití. Buď se mohou ponechat na běžném účtu, či se mohou finančně, ve formě termínovaných vkladů, cenných papírů, snížení zadluženosti projektu ap. nebo věcně ve formě vyššího nákupu zásob apod. investovat. Manažer projektu by měl vždy hledat takové alternativy užití, které budou minimalizovat rizika a maximalizovat výnosnost.

V případě výskytu potřeby dodatečných finančních zdrojů je třeba řešit způsob jejich krytí, např. přijetím dalšího bankovního úvěru, prodloužením doby splácení obchodních úvěrů dodavatelům, případně přesunem výdajů do dalších časových období či pro účely této práce již zmíněný sponzoring.

Z vypracovaného krátkodobého finančního plánu vyplývá pro organizátora úkol, nalézt krátkodobé finanční prostředky k pokrytí předpokládaných hotovostních požadavků. Součástí finančního plánu je sestavení plánového Výkazu zisků a ztrát.

Na rozdíl od plánu peněžního toku, ve kterém je uplatňována peněžní souvztažnost hospodářských transakcí s daným obdobím, při prognóze hospodářského výsledku v podobě zisku či ztráty je uplatňován princip realizace vycházející z věcných a časových

vazeb hospodářských transakcí s daným obdobím. Plánový Výkaz zisků a ztrát má zpravidla následující podobu:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Tržby | 5. Fixní nepřímé náklady |
| 2. Přímý materiál | 6. Odpisy |
| 3. Přímé mzdy | 7. Zisk před zdaněním |
| 4. Variabilní nepřímé náklady | 8. Daně z příjmů |
| | 9. Zisk po zdanění |

Klíčovou otázkou je opět spolehlivý odhad vývoje tržeb. Nepřímé náklady jsou zpravidla členěny na fixní a variabilní. Variabilní náklady se vyvíjejí stejným směrem jako tržby. Dlouhodobé výzkumy ukazují, že mezi těmito dvěma veličinami existuje v zásadě lineární vztah. Problémem zpravidla je, které náklady zařadit mezi fixní a které mezi variabilní. Zpravidla je tendence maximum nákladů řadit mezi variabilní. Fixní náklady však nepředstavují jednolitý blok a řídicími rozhodnutími lze fixní náklady měnit a ovlivnit.

Sestavení plánu peněžních příjmů a výdajů a plánového Výkazu zisků a ztrát poskytuje informace o změnách aktiv a pasiv a tedy podklady pro sestavení plánové Rozvahy.

Plánová Rozvaha stojí na konci plánovacího řetězce v krátkodobém časovém horizontu jako důsledek plánového Výkazu zisků a ztrát a plánu peněžních příjmů a výdajů.

Finanční plány slouží jako základ pro tvorbu rozpočtů. Rozpočty se ve srovnání s plánem orientují na daleko větší podrobnosti a stanoví konkrétní úkoly v oblasti výnosů, nákladů, zisku, příjmů, výdajů i majetku a finančních zdrojů projektu. Zatímco finanční plán slouží jako nástroj strategického a taktického finančního řízení, jsou rozpočty nástrojem operativního řízení. Pomocí rozpočtu je plán uskutečňován.

Rozpočetnictví a soustava řízení pomocí rozpočtů je významnou a nezastupitelnou složkou finančního řízení projektu. Rozpočet, neboli-li plán v hodnotném vyjádření, je souhrn příjmů a výdajů. Dělíme ho na rozpočet schodkový (výdaje jsou vyšší než příjmy), vyrovnávaný rozpočet (výdaje se rovnají příjmům) a přebytkový rozpočet (příjmy jsou vyšší než výdaje).

Pro účely této práce bude stanoven jako hlavní nástroj finanční analýzy rozpočet, jelikož ostatní nástroje jsou především použitelné v podnikové sféře, která je mnohem komplikovanější než jednorázové pořádání sportovních akcí. [6]

3 PRAKTICKÁ ČÁST

Praktická část této práce obsahuje postup při organizaci soutěže Aerobik Master Class pro děti 1. stupně ZŠ. Dále je zde uvedena situační analýza metodou SWOT a finanční analýza pomocí rozpočtu celé akce, ze které vyplývá i konečné hodnocení celé akce.

3.1 ORGANIZACE MASTER CLASSU PRO DĚTI 1. STUPNĚ ZŠ

Místo

V první řadě je nutné vybrat místo uspořádání akce. Díky tomu, že jsem aktivní členka oddílu Junior Aerobik Club, rozhodla jsem se uspořádat celou akci v prostorách tělocvičny Sportovní soukromé základní školy, která tento klub zaštiťuje.

SSZŠ v Litvínově je specializovaná základní škola výhradně na sport v mosteckém regionu. Dítě je tak od nástupu do první třídy vedené zkušeným trenérem až do jeho počátku profesionální kariéry sportovce (příkladem jsou litvínovští hokejisté, kteří Českou republiku reprezentovali např. na Olympijských hrách a Mistrovství světa).

Termín

Velmi důležité je správné časové naplánování. Při určování nejlepšího termínu konání akce je velmi nutné zjistit si návaznost na další připravované akce, hlavně tedy akce pod hlavičkou ČSAE. Musí se také zohlednit svátky a prázdniny, které by mohli narušit průběh akce.

Pro akci byl na základě výše uvedených parametrů určen den 21. června 2008, který se nekryje z žádným termínem. Tento datum může být kdykoli změněn ředitelem soutěže, který si vyhrazuje toto právo jakékoli změny.

Časové rozvržení jednotlivých kroků přípravy

Jelikož dle soutěžního řádu ČSAE je nutné veškerou dokumentaci předložit orgánům svazu a všem zúčastněným minimálně jeden kalendářní měsíc před konáním akce, je nutné dle tohoto pravidla upravit celkový harmonogram jednotlivých kroků předcházejících samotné soutěži.

Časová souslednost kroků je tedy následující:

- Sestavení seznamu potencionálních sponzorů a jejich obeslání dopisem. Zajištění mediální podpory.
- Přípravení soutěžních pravidel.
- Příprava soutěže a zajištění činovníků .
- Příprava propozic. Příprava předběžné finanční stránky.
- Harmonogram, propozice akce a přihlášky pro účastníky.
- Odeslání dokumentace na všechny ZŠ v mosteckém regionu, sponzorům a na sekretariát ČSAE.
- Zveřejnění celé akce a propagace v regionu.
- Samotná realizace závodů.
- Celkové vyhodnocení akce.

3.1.1 Potencionální sponzoři a mediální podpora

Jak získat sponzora je již uvedeno v ekonomické stránce sportovní akce v odstavci 2.4.2 Sponzoring. Proto nejprve vyhledáme a oslovíme potencionální sponzory z řad rodinných příslušníků a známých.

Jako hlavní partner akce byla oslovena společnost Pekárny a cukrárny Náchod, a.s. zasláním e-mailu řediteli maloobchodu s prosbou o poskytnutí sponzorského daru (viz.

příloha č.3). Dalším vybraným sponzorem je UniCredit Bank, který též byla kontaktována prostřednictvím e-mailu, který bude zaslán řediteli marketingové komunikace. E-maily budou sepsány stejnou formou jen s odlišnou hlavičkou vybraného sponzora.

Mediálním partnerem je Mostecký Deník, který bude pravidelně informovat veřejnost článkem ve jmenovaném deníku, již před začátkem všech akcí pořádaných v regionu. Dále pak uveřejní výsledky všech umístěných po vyhodnocení akce. Dalším partnerem je Hit Rádio Most, který bude celou akci prezentovat rozhlasovou formou dva týdny před začátkem akce.

3.1.2 Soutěžní pravidla

Nepostupový Aerobik Master Class lze organizovat skupinou či jednotlivcem. Tato akce musí však být ohlášena ne sekretariátu ČSAE.

Kategorie závodníků:

- 1. kategorie: děti 1. třídy ZŠ
- 2. kategorie: děti 2. a 3. třídy ZŠ
- 3. kategorie: děti 4. a 5. třídy ZŠ

Zúčastnění mohou být pouze ti, kteří navštěvují 1. stupeň ZŠ v mosteckém regionu. V každé kategorii mohou být jak úplní začátečníci, tak sportovci, kteří se aerobiku již věnují.

Lektoři

Jsou jmenováni ředitelem soutěže. Musí znát tato soutěžní pravidla a musí se prokázat instruktorem nejméně III. třídy. Lektor musí odcvičit základní i finálové kolo v dané kategorii. Musí také dbát na individuální a věkové zvláštnosti dítěte.

Čas

Stanovený čas je 30 minut pro základní i finálové kolo.

Hudba

Instruktor musí zvolit vhodnou hudbu věku závodníků. U nejmladší kategorie se doporučuje pohádková hudba.

Rozhodčí

Se skládají vždy z hlavního rozhodčího a panelu rozhodčích. Hlavní rozhodčí je vždy kvalifikovaný a určí si další rozhodčí tak, aby celkově vyšel lichý počet. V našem závodě je určen jeden hlavní rozhodčí a čtyři podrozhodčí.

Hodnocení

Panel rozhodčích hodnotí kontrolovanost pohybů, orientaci v prostoru, správné držení těla, přesnost pohybů, schopnost závodníka zachytit předvedené cviky. Hodnocení celkového dojmu může být sníženo například špatným provedením poskoků pouze na špičky.

Dále se hodnotí výraz, nebo-li showmanship, v obličeji v průběhu celé soutěže. Tím má závodník ukázat radost a jednoduchost cvičení.

Nedílnou součástí je také vzhled závodníka, na který je kladen největší důraz. Velmi nevhodný je dres kde jsou vidět intimní části těla a také celkový špatný vzhled. Dále pak je důležité, aby závodník vypadal sportovně.

Protesty

Jelikož Master Class je závod masového cvičení, není možné podávat žádné protesty.

3.1.3 Příprava soutěže

Hlavní úkoly

Je potřeba sestavit ekonomickou rozvahu a celkové zajištění finančního krytí. Rozdělit činovníky do jednotlivých funkcí, zajistit propagaci, informace pro vydání rozpisu, zajistit věcné ceny, přípravu závodiště a v neposlední řadě také sociální zařízení.

Rozpis soutěže

Musí být rozeslán spolu s přihláškou nejméně 1 měsíc před konáním soutěže na sekretariát ČSAE a také všem ZŠ v mosteckém regionu.

Povinnosti zúčastněných činovníků

Ředitel závodu a organizátor soutěže

Zodpovídá za včasnou a pečlivou přípravu celé akce. Zajistí si sbor činovníků, kteří jsou mu podřízeni a tak řídit jejich činnost. Je povinen zahájit a ukončit celou akci. Spolupracuje s hlavním rozhodčím. Dále pak zajišťuje propagaci a to především v médiích. Sestavuje a poskytuje veškeré podkladové materiály. Povoluje pohyb fotografů, kameramanů a reportérů. Vyhodnocuje celou akci a zasílá ji spolu s výsledkovými tabulkami na sekretariát ČSAE. Musí být vlastníkem živnostenského listu a předmětem jeho podnikání je volná činnost.

Hlavní rozhodčí

Schvaluje svůj podřízený panel rozhodčích a tak svolává a zároveň řídí jejich porady. Může také jednoho z rozhodčích odvolat, kvůli záměrnému porušení pravidel. V tom případě se mění počet rozhodčích z lichého na sudý a tak hlavní rozhodčí získává dva hlasy. Zajišťuje pravidla pro rozhodčí. Dodává moderátorovi průběžné i konečné výsledky. Ručí svým podpisem za výsledkové listiny (viz příloha č. 4). Je také povinen zaslat na sekretariát ČSAE a řediteli závodu připomínky svých podřízených.

Panel rozhodčích

Je povinen zúčastnit se porady všech rozhodčích a seznámit se s pravidly soutěže.

Pořadatelé

Zajišťují styk se závodníky prostřednictvím prezentace před zahájením soutěže. Zajišťují tak kontrolu dokladů, také věcné ceny, diplomy a jejich řádné vyplnění. Svolává schůze jednotlivých činovníků. Zajišťují pronájem haly, místnosti pro porady a šatny pro soutěžící. Je povinen dohlédnout na foto a video dokumentaci.

Vedoucí technického zabezpečení

Jeho povinností je zajistit bezpečnost tělocvičny, umístění reklam sponzorů, ozvučení, osvětlení a její obsluhu. Zajišťuje tak odstranění závad na tomto vybavení. Je důležité též připravit stoly a židle pro rozhodčí, čestnou porotu, stoly na věcné ceny a lavice pro diváky. Musí zajistit dostatečný počet pořadatelů, jejich jednotné oblečení a organizuje jejich činnost.

Vedoucí vyhodnocování výsledků

Je podřízený řediteli a zároveň organizátorovi soutěže. Zajišťuje pomocníky pro vyhodnocování výsledků. Musí předložit dostatečné množství výsledků v tištěné formě všem činovníkům hned po skončení soutěže.

Moderátor

Provází celou soutěží. Na začátku soutěže seznámí všechny s pravidly, rozpisem a průběhem akce (viz příloha č. 5), řekne něco málo o ČSAE a také představí a poděkuje sponzorům. Průběžně informuje o výsledcích a neustále je v komunikaci s ředitelem a rozhodčími.

Ekonom

Sestavuje rozpočet, který je nutný poslat dva měsíce před začátkem celé soutěže na sekretariát ČSAE. Zajišťuje finanční prostředky od sponzorů. Je povinen vypracovat vyúčtování a všechny náležité doklady uschovat pro případnou kontrolu manažera ČSAE.

Toto jsou všichni zúčastnění činovníci bez kterých se takováto soutěž neobejde. Výhodou je, že ředitel soutěže je může libovolně pospojovat k sobě a tím tak zaměstná jednoho činovníka do několika funkcí.

Přihlášky

V každé přihlášce, která se posílá všem, kteří jsou pro danou soutěž vybráni, musí být obsaženo:

- loga sponzorů, ČSAE a pořadatele
- jméno a příjmení účastníka
- rok narození
- soutěžní kategorie
- třída
- název školy či klubu
- datum
- podpis zákonného zástupce, který svým podpisem souhlasí s účastí výše jmenovaného

Tuto přihlášku přikládám v příloze č. 6.

3.1.4 Průběh soutěže

Prezentace

Je povinná pro všechny účastníky a probíhá podle rozhodnutí ředitele. Při prezentaci budou zkontrolovány doklady, všechny údaje z přihlášky a sportovci se rozřadí do jednotlivých kategorií. Ti, kteří se nedostaví v určený čas na prezentaci, nebo se u nich objeví chybné údaje, budou vyřazeni ze soutěže. Proběhne také prezentace rozhodčích.

Porady činovníků

Veškeré případné porady bude řídit ředitel celé soutěže. Je důležité všechny účastníky seznámit s organizací soutěže. Upřesnit zahájení a ukončení závodu, pořadí jednotlivých kategorií v obou závodních kolech.

Porada rozhodčích

Tato porada bude vedena hlavním rozhodčím a bez výjimky se také musí účastnit celý panel rozhodčích. Ujasní hodnocení závodníků. Seznámí je se správným vyplňováním veškerých tiskopisů. Hlavní rozhodčí, také komunikuje s trenéry, či vedoucím skupiny o nejasnostech v průběhu soutěže.

Čestná porota

Bude mít za úkol vyhlásit, těsně před ukončením celé soutěže, ze všech třech kategorií závodníky, kteří budou oceněni titulem Miss sympatie. Výherci obdrží diplom a dort od sponzora soutěže. Členy poroty budou učitelé tělesné výchovy z SSZŠ Litvínov.

Organizátor

Je povinen sestavit časový harmonogram závodu, který respektuje individuální a věkové zvláštnosti dítěte (viz příloha č. 7).

Zahájení

Soutěž bude začínat po projevu ředitele závodu. Moderátor musí seznámit diváky a zúčastněné s pravidly soutěže a s časovým harmonogramem a představit sponzory celé akce.

Přístup na závodistiště

Pouze činovníci, soutěžící a jejich trenéři (vedoucí skupiny) budou mít přístup na sportoviště. Je velmi důležité toto nařízení pevně dodržovat a tak předejít úrazům nebo narušení závodu.

Zajištění zdravotní péče

Závodníci respektive jejich zákonní zástupci potvrdí svým podpisem na závazné přihlášce, že jsou schopni zúčastnit se závodu a že jim to jejich zdravotní stav dovoluje. V průběhu celé soutěže bude k dispozici lékař, který bude zajišťovat případnou lékařskou pomoc. Je též nutné zajistit dostatek zdravotnického materiálu k poskytnutí první pomoci. V místě konání závodu bude k dispozici pevná linka, jelikož mobilní telefon může kdykoli selhat.

Startovní čísla

Všichni závodníci dostanou při prezentaci barevné startovní číslo, které poskytne SSZŠ Litvínov. Číslo bude viditelně připevněné na těle tak, aby bylo vidět z předního i zadního pohledu. Toto číslo bude mít závodník po celou dobu pokud bude ještě zařazen v soutěži. Po vyřazení ze soutěže odevzdá číslo zpět ke stolu kde probíhala prezentace.

Výstroj a vzhled závodníka

Doporučené je vhodné oblečení pro aerobik včetně obuvi.

Průběh závodu

Soutěž bude složena ze dvou soutěžních kol a to z kola základního a z kola finálového. Pouze první kategorie odcvičí pouze kolo finálové, jelikož jsou děti ve věku kdy musíme respektovat jejich věkové zvláštnosti. Do finále bude vybráno 15 až 20 nejlepších závodníků, počet určuje množství přihlášených v každé kategorii. Po finálovém kole budou vyhlášeni tři nejlepší závodníci v každé kategorii. Také čestná porota určí z každé kategorie jednoho výherce titulu Miss sympatie. Mezi jednotlivými závodními koly, bude také připravený bohatý program, ve kterém se představí členky Junior Aerobik Club ve dvou závodních sestavách. S Fitness aerobik sestavou děvčata zahájí celou soutěž a sestavu ve Step aerobiku představí po vyhlášení výsledků první kategorie a tak poprvé předvedou jejich sestavu se kterou budou reprezentovat město Litvínov na MČR.

Postup v soutěži

Základní kolo

Základní kolo bude trvat 30 minut a bude vedeno profesionálním lektorem, kterého si určí organizátor soutěže. Všichni závodníci se musí povinně základního kola zúčastnit, bez něj nemohou postoupit do kola finálového. Rozhodčí vyberou 15 – 20 závodníků podle počtu účastníků, kteří se proboují do finálového kola bez zveřejnění pořadí. Sportovci, kteří budou vyřazeni po tomto kole, smí pokračovat, ale už nebudou hodnoceni a nemají tak právo být vyhodnoceni.

Finálové kolo

Toto kolo bude trvat taktéž 30 minut a je opět vedené profesionálním instruktorem aerobiku, kterého určí organizátor soutěže. V tomto kole se bude opakovat sestava z kola základního a bude obohacena ještě o další bloky, které si lektor připraví. V 2. a 3. kategorii se také budou objevovat prvky, které odhalí kloubní rozsah závodníka.

Hodnocení

Základní kolo

Závodníci budou hodnoceni 5 rozhodčími, kteří se v aerobiku profesionálně pohybují. Během základního kola se bude hodnotit hlavně v těchto kritériích:

- jak je závodník schopný zachytit předvedené prvky (jak snadno a jak rychle)
- vytrvalost a fyzická zdatnost
- držení těla a jednotlivých částí těla
- provedení cviků
- oblečení a výraz závodníka

Finálové kolo

Ve finálovém kole bude závodníky hodnotit stejný panel rozhodčích a podle stejných kritérií. V tomto kole se bude také hodnotit flexibilita závodníků.

Zpracování a vyhlášení výsledků

Zpracování výsledků bude mít za úkol pořadatel soutěže. Závodníci obdrží diplomy, poháry, medaile a dorty (viz příloha č. 8). Všichni zúčastnění obdrží igelitky s věcnými dary od sponzora UniCredit Bank (viz přílohy č. 9). Diplomy musí obsahovat název soutěže, datum, místo konání, umístění a jméno závodníka, podpis hlavního rozhodčího a ředitele soutěže a všechny zúčastnění sponzoři (viz příloha č. 10).

Výsledky první kategorie budou zveřejněny po základním kole druhé kategorie. Výsledky 2. a 3. kategorie se budou vyhlášovat po finálovém kole třetí kategorie, tj. po skončení všech soutěžních kol. Vyhlášení Miss sympatie se vyhlásí po vyhlášení všech vítězů 2. a 3. kategorie.

Všechny výsledky budou zaslány na sekretariát ČSAE, všem sponzorům, mediálním partnerům do 5-ti pracovních dnů od uspořádání soutěže.

Ukončení soutěže

Moderátor bude vyhlašovat výsledky, proběhne předání všech cen, pohárů, diplomů, medailí a dortů. Velmi důležité bude poděkovat sponzorům, řediteli SSZŠ, všem činovníkům, závodníkům a v neposlední řadě divákům.

Zhodnocení soutěže

Veškerou dokumentaci o průběhu akce bude nutné zaslat do 14 dnů na sekretariát ČSEA.

3.1.5 Propagace soutěže

I když se jedná jen o nepostupový regionální Aerobik Master Class, je velmi důležité zajistit plnohodnotnou propagaci soutěže.

V našem případě se bude jednat o mediální propagaci, prostřednictvím regionálních novin Mostecký Deník, kde se zveřejní, že takováto soutěž proběhne v našem městě a také po vyhodnocení soutěže se uveřejní výsledky všech kategorií. Dalším médiem bude Hit Rádio Most, které jak již bylo zmíněno 14 dní předem bude vysílat reklamní upoutávky ve svých reklamních blocích. Partner Hit Rádio Most přislíbil celou akci propagovat za symbolickou 1 Kč výměnou za možnost vlastní propagace během průběhu akce.

Dalším propagačním prostředkem budou plakáty (viz příloha č. 11), jejichž grafické zpracování zajistí soukromý podnikatel Zdeněk Vošmik – VZ marketing, který plakáty též rozmístí po mosteckém regionu. Tento marketingový specialista též zpracuje grafickou podobu diplomů a všech dokumentů souvisejících s akcí tzn. harmonogram, propozice atd.

3.1.6 SWOT analýza akce

Z výše uvedených faktů je tedy možné připravit analýzu SWOT, která poskytne celkový náhled na organizaci. Následující tabulka tedy obsahuje nejdůležitější aspekty,

na základě, kterých bude možné odhadnout úspěšnost celé soutěže jak po stránce sportovní, tak i ekonomické.

Tabulka č. 2: SWOT analýza akce

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Výborná image spolupořádající ZŠ</p> <p>Kvalitní příprava postupu před akcí</p> <p>Zkušený tým</p>	<p>Nezkušenost organizátora</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>Dostatečně velká základna potencionálních zákazníků</p>	<p>Neposkytnutí dostatečného sponzoringu</p> <p>Nízká účast závodníků</p> <p>Riziko nerentability</p> <p>Špatná propagace</p>

Silné stránky

Celá akce může těžit z výborné image spolupořádající základní školy, která je vyhlášena po celé České republice, jejíž hranice možná i přesahuje díky sportovním úspěchům jejich žáků. Svým zaměřením na lední hokej se postarala o takové sportovní hvězdy jako jsou Robert Reichel, Martin Ručínský, Jiří Šlégr či Vladimír Růžička.

Další silnou stránkou je dlouholetá zkušenost s pořádáním sportovních akcí Mgr. Jaroslavy Lederové, učitelka SSZŠ, která přislíbila působit při organizování jako poradní orgán celé akce. Díky této spolupráci je tedy možné předpokládat kvalitní přípravu celé akce.

Slabé stránky

Nezkušenost organizátora je slabou stránkou, která může výrazně ovlivnit průběh celé akce. V případě, že by organizátor dostatečně nevyužil zkušenosti dalších členů realizačního týmu či podcenil některou z možných hrozeb, mohla by nastat taková situace, že v nejhorším případě nedojde k realizaci celé akce.

Příležitosti

Cílová skupina obsahuje velký počet potencionálních závodnic či závodníků. V závislosti na počtu základních škol v regionu (v plánovaném regionu bude osloveno přes 30 školských zařízení) je tedy možné předpokládat uspokojivý počet účastníků akce.

Hrozby

Hlavní hrozbou celé akce je neposkytnutí sponzorského daru či pozdní poskytnutí přislíbených finančních prostředků, bez kterých celá akce nemůže být uspořádána.

Velmi důležité je také nepodcenit propagaci, jejíž možný neúspěch by se odrazil v nízké účasti, která by byla zapříčiněna neinformovaností potencionálních účastníků a návštěvníků akce.

V případě neziskovosti celé akce může být v budoucnu odmítnuta spolupráce ať už ze strany spolupořádající základní školy či sponzorů.

3.2 FINANČNÍ STRÁNKA CELÉHO PROJEKTU

Nedílnou součástí pořádání soutěže je finanční stránka. V některých případech je běžnou praxí, při pořádání sportovních akcí větších rozměrů, založit účelovou obchodní společnost, která je zárukou průhlednosti financí celé akce.

V tomto případě se však jedná o Master Class spíše regionálního významu, jenž není příliš komplikovaný na sestavení finančního plánu celé akce.

3.2.1 Příjmová část rozpočtu akce

Příjmy jsou odvozeny od sponzorského daru společnosti Pekárny a cukrárny Náchod, a.s., která přislíbila finanční dotaci i materiální dary za umístění loga společnosti na všechny zveřejňované dokumenty akce a za veřejné poděkování za sponzoring.

Částka: hlavní sponzor.....30 000 Kč

Položka oddílové peníze má zdroj z členských příspěvků Junior Aerobic Club, pod jehož záštitou je celá akce pořádána.

Částka: oddílové peníze2 500 Kč

Částka, kterou věnuje ředitel Soukromé sportovní základní školy, pochází z vyhlášek krajského úřadu, který každoročně vyčleňuje určitou částku na podporu rozvoje sportu mládeže v dané lokalitě.

Částka: ředitel SSZŠ.....1 000 Kč

3.2.2 Výdajová část rozpočtu – odměny pro činovníky zúčastněné na sportovní akci

Ředitel a organizátor závodu bude Stanislava Vošmíková, která též bude ve funkci jednoho z panelu rozhodčích.

Finanční ohodnocení: ředitel soutěže.....1 500 Kč
rozhodčí.....650 Kč

Funkci hlavního rozhodčího bude vykonávat Mgr. Jaroslava Ledererová, která má s organizováním těchto závodů velké zkušenosti a také vždy organizuje panel rozhodčích. Také bude určena jako vedoucí pro vyhodnocování výsledků.

Finanční ohodnocení: hlavní rozhodčí.....1 000 Kč
vedoucí vyhodnocování výsledků.....500 Kč

Panel rozhodčích se bude skládat ze čtyř akreditovaných rozhodčích a to jmenovitě: Mgr. Martina Durinová, Michaela Balážová, Stanislava Vošmíková a Lenka Žaloudková.

Finanční ohodnocení: rozhodčí:.....650 Kč

Čestná porota bude složena z učitelů tělesné výchovy na Sportovní soukromé základní škole v Litvínově. V porotě usedne: Mgr. Iveta Votápková, Mgr. Pavla Jonášová, Peadr., Csc. Roman Vrána, Mgr. Roman Havlíček a Mgr. Petr Perůtka.

Finanční ohodnocení: porotce.....150 Kč

Lektoři budou speciálně vybráni pro zařazení do jednotlivých kategorií. Pro první kategorii bude vybrána Mgr. Monika Ledererová. V druhé kategorii bude předvádět Zuzana Štádlíková. A třetí kategorii odcvičí Adam Rameš.

Finanční ohodnocení: lektor základního kola.....450 Kč
lektor finálového kola.....450 Kč

Pořadatelé budou obstarávat jednotlivé funkce. Do funkcí pořadatelů budou určeny členky z Junior Aerobic Clubu. Budou rozděleny k prezentaci a tak zajistí i vyplnění diplomů. Dále pak jako hostesky, které budou spojky mezi činovníky a účastníky závodu.

Finanční ohodnocení: prezentace + diplomy.....250 Kč
 hostesky.....250 Kč

Moderátor bude vybrán Milan Král z Hit Rádía Most, který bude mít za úkol provázet celou soutěží.

Finanční ohodnocení: moderátor.....1 000 Kč

Důležitou součástí bude také kameraman a fotograf, kteří zajistí obsah DVD v němž bude videozáznam a fotografie ze soutěže.

Finanční ohodnocení: kameraman.....650 Kč
 fotograf.....650 Kč

Celá akce by nemohla fungovat bez ekonoma jímž bude specialista nejen v marketingové sféře Ing. Zdeněk Vošmik.

Finanční ohodnocení: ekonom.....1 300 Kč

3.2.3 Výdajová část rozpočtu – ostatní náklady

Propagační stránka akce zajištěna marketingovým specialistou a je vyčíslena na základě následující individuální nabídky:

Tabulka č. 3: Vyčíslení propagačního rozpočtu

Položka	Ks	cena/ks	cena/položku
Zpracování grafického návrhu (diplom, plakát, harmonogram, propozice, logo akce)	5	150,00 Kč	750,00 Kč
Tisk plakátů	400	5,00 Kč	2 000,00 Kč
Tisk harmonogramů	10	5,00 Kč	50,00 Kč
Tisk propozic	10	5,00 Kč	50,00 Kč
Tisk výsledkových tabulek	20	2,90 Kč	58,00 Kč
Tisk přihlášek	200	2,90 Kč	580,00 Kč
Tisk diplomů	12	5,00 Kč	60,00 Kč
Distribuce plakátů	390	3,00 Kč	1 170,00 Kč
Celkem			4 718,00 Kč

Zdroj: Z přílohy č. 12

Dodání DVD a fotografií obsahující průběh soutěže zajistí stejný subjekt v ceně 30 Kč za 1 ks DVD obsahující fotografie a videozáznam. Tyto náklady budou pokryty ze startovného a popřípadě z nákupní ceny externích potencionálních zájemců. Kopie odesílané na sekretariát ČSAE a sponzorům budou hrazeny ze zisku celé akce.

Ostatní výdaje jsou zkalkulovány na základě průměrných cen zboží a služeb, na základě mého vlastního průzkumu následovně.

Mezi tyto výdaje patří bezpochyby pronájem tělocvičny, osvětlení a ozvučení tělocvičny, medaile a poháry. Také do této skupiny výdajů zařadíme likvidační četů.

Jelikož celou akci pořádáme pod hlavičkou SSZŠ Litvínov, která má zájem na podporu sportovní činnosti v daném regionu a také je známá pravidelným organizováním Master Classů. Na celé akci se také podílí Junior Aerobik Club, který

závodí pod touto základní školou a tak ji i reprezentuje nejen v regionálních soutěžích, ale také na republikových soutěžích. Proto je velmi milé, že pronájem tělocvičny, ozvučení a osvětlení hradí jmenovaná základní škola.

Medaile a poháry budou zajišťovat pořadatelé s dostatečným předstihem před začátkem akce. Je důležité zakoupit tři sady (po třech) pohárů pro vítěze v každé kategorii. Byl vybrán obchod v centru Liberce, který nabízí své výrobky i v internetové podobě a tak byl určen jako jeden z mnoha vyhovujících, ať už z pohledu velkého možného výběru, tak i po finanční stránce. Poháry i medaile budou dodány již v upraveném stavu, což je již předem započítané v základní ceně výrobku.

Poháry: cena za jednu sadu1 150 Kč

Medaile: cena za kus.....49 Kč

Nedílnou součástí je likvidace po skončení celé akce. Tuto činnost obstarají uklízečky zaměstnané na základní škole SSZŠ.

Likvidační četa: dvě uklízečky.....1 500 Kč

Partner Hit Rádio Most přislíbil celou akci propagovat za symbolickou 1 Kč.

3.2.4 Celkový rozpočet akce a zhodnocení

Tento rozpočet je sepsán v tabulce, ve které jsou obsaženy veškeré příjmy a výdaje celé akce. Z těchto částek je pak vypočítán čistý zisk celého projektu.

Z již uvedených položek je tedy možné sestavit tabulku rozpočtu celé akce:

Tabulka č. 4: Rozpočet celé akce

PŘÍJMY	částka	VÝDAJE	ceny + činovníci	částka
Pekárny a cukrárny Náchod, a.s.	30 000,-	Pronájem tělocvičny		hradí škola
Startovné	30,-	Osvětlení		
Oddílové peníze	2 500,-	Ozvučení		
Ředitel SSZŠ	1 000,-			
		Ceny pro vítěze	9x medaile 3(sady)x poháry	441,-+ 3 450,-= 3 891,-
		Výplaty činovníků	1x ředitel závodu	1 500,-
			1x hlavní rozhodčí + vyhodnocovač výsledků	1 500,-
			4x panel rozhodčích	2 600,-
			3x lektoři (2 kola)	2 700,-
			5x čestná porota	750,-
			7x pořadatelé	1 750,-
			1x moderátor 1x kameraman 1x fotograf	1 000,- 650,- 650,-
			1x ekonom	1 300,-
		Likvidace	2x uklízečky	1 500,-
		Propagace	tiskoviny a distribuce	4 718,-
			DVD pro partnery	1 300,-
			Hit Rádio Most	1,-
Bez startovného	33 500,-	25 810,-		
ZISK				7 690,-

Z výše uvedené tabulky je zřejmé, že rozpočet bude v přebytku i bez započítání položky startovného na straně příjmů. Startovné se do celého rozpočtu započítávat nebude, jelikož se vykompenzuje poplatkem za DVD nosič pro každého z účastníků. Příjmy z prodeje DVD veřejnosti též nejsou započítány, jelikož nelze předem odhadnout výši poptávaného množství. Tyto příjmy též nebudou zvyšovat celkový hospodářský výsledek, jelikož jejich cena bude na úrovni pořizovacích nákladů, tedy 30 Kč.

Dle tohoto předběžného propočtu by celá akce neměla být prodělečná a získaný čistý zisk bude použit pro účely oddílu Junior Aerobic Club.

Závěrečné zhodnocení celé akce lze pouze předpokládat, jelikož akce bude uskutečněna až po termínu odevzdání této práce. Z výše uvedených skutečností lze odvodit pravděpodobný pozitivní výsledek, jak ze sportovního hlediska tak i z finančního. Velmi důležité je si však uvědomit důležitost finanční podpory sponzora, bez kterého by akce nemohla být realizována.

4 ZÁVĚR

Hlavním cílem této bakalářské práce je příprava organizace závodu pro děti 1. stupně základní školy. Tato práce obsahuje postup, podle kterého je nezbytné se řídit při organizování sportovní akce. Popisuje jednotlivé kroky, které by měli vést k úspěšnému zorganizování sportovní akce. Při dodržení všech kroků by měl být organizátor připraven na potencionální problémy, které mohou v průběhu akce vzniknout.

Práce připravuje organizátora na všechny eventuality, se kterými musí během příprav i během samotného průběhu akce počítat. Neobsahuje konečné zhodnocení, jelikož samotný závod je časově naplánován až na dobu po odevzdání bakalářské práce. Pokud však budou dodrženy všechny nutné kroky, měla by celá akce proběhnout bez závažných problémů. Mezi nejdůležitější kroky celé organizace patří především nalezení vhodného místa, nalezení zdrojů financování a zajištění dostatečné propagace celé akce.

Akce, která je zde popsána, má svá specifika především v počtu účastníků a v nepříliš náročné finanční stránce. Postup, který je tu však uveden, je obecně platný při pořádání sportovní akce jakékoliv velikosti.

Pomocí SWOT analýzy práce hodnotí možné příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky organizování sportovní akce.

Dle plánovaného rozpočtu bude akce rentabilní bez ohledu na počet účastníků a návštěvníků. Rozpočet nepočítá s výnosy ze startovného a vstupného, které budou kryt náklady na pořízení upomínkového videozáznamu pro každého účastníka akce. Významnou položkou jsou sponzorské dary, které tvoří důležitý zdroj financí, bez kterých by akce nemohla být uspořádána.

Výsledkem této práce je zjištění, že pokud je organizátor schopen zajistit dostatečné krytí finanční stránky akce a dodrží všechny nezbytné kroky při přípravě, je možné zorganizovat celou soutěž bez větších potíží a dosáhnout zisku, který je přiměřený celému úsilí.

5 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 1) BLAHUŠOVÁ, E. *Aerobic Professional Manuál*.
- 2) ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha : East West Publishing, 2000.
ISBN 80-7219-010-5.
- 3) DĚDKOVÁ, J., HONZÁKOVÁ, I. *Základy marketingu*. Liberec : Technická univerzita v Liberci, 2003. ISBN 80-7372-130-9.
- 4) HÁJKOVÁ, J. a kol. *Aerobik soutěžní formy – Kompletní průvodce tréninkem*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1311-X.
- 5) HORÁKOVÁ, I. *Marketing v současné světové praxi*. Praha : Grada, 1992.
ISBN 80-85424-83-5.
- 6) KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J. *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.Beck, 2005. ISBN 80-7179-321-3.
- 7) KNOPOVÁ, B. *Hudebně pohybová výchova v 1. – 5. ročníku ZŠ*. Brno : MU, 1993.
ISBN 80-210-0636-6.
- 8) KRIŠTOFIČ, J. *Pohybová příprava dětí : koordinační a kondiční gymnastická cvičení*. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1636-4.
- 9) PŘEDNÁŠKY SPORTOVNÍ MANAGEMENT I. + II.
- 10) ŘÍČAN, P., KREJČÍŘOVÁ, D. *Detská klinická psychologie*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1049-8

- 11) TOUFAROVÁ, H. *Aerobik s dětmi plus*: Olomouc: Hanex, 2005.
ISBN 80-85783-42-8.
- 12) VELÍNSKÁ, L. *Aerobik*. Praha: ČASPV, 2004. ISBN 80-86586-13-8
- 13) Historie aerobiku v českých zemích [online]. [cit. 22. 10. 2007].
Dostupné z <<http://www.aerobics.cz>>
- 14) Master Class - O Aerobiku - Historie [online]. [cit. 11. 1. 2008].
Dostupné z <<http://www.fitfun.cz>>
- 15) Typy soutěží [online]. [cit. 2. 3. 2008]. Dostupné z <<http://www.csae.cz>>

6 PŘÍLOHY

Seznam příloh:

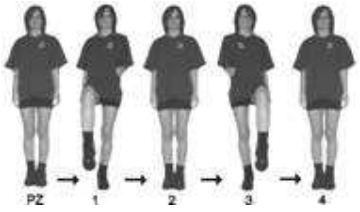
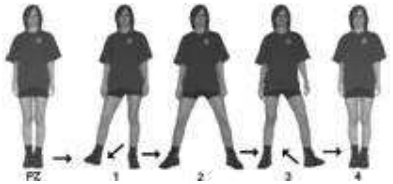
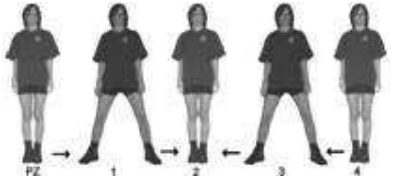
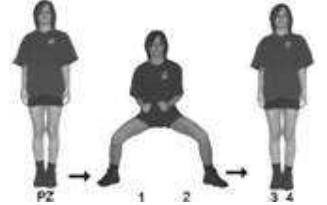
Příloha č. 1:	Prvky aerobiku a gesta lektorů
Příloha č. 2:	Oficiální pravidla a řád soutěže ČSAE
Příloha č. 3:	Dopisy sponzorům a jejich odpovědi
Příloha č. 4:	Výsledková tabulka
Příloha č. 5:	Propozice
Příloha č. 6:	Přihlášky
Příloha č. 7:	Harmonogram
Příloha č. 8:	Poháry, medaile, dort
Příloha č. 9:	Dary od sponzora UniCredit Bank a.s.
Příloha č. 10:	Diplomy
Příloha č. 11:	Plakát
Příloha č. 12:	Nabídka propagace VZ – marketing

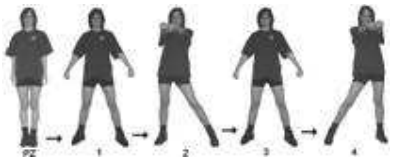
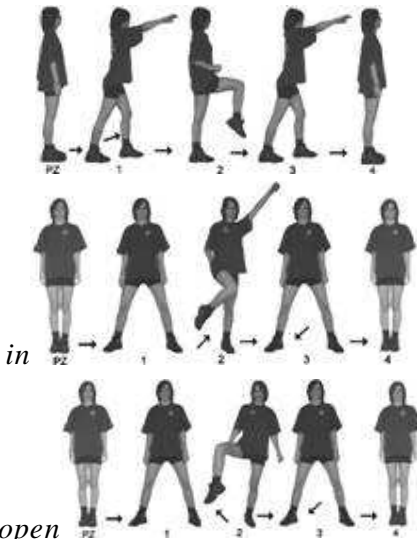
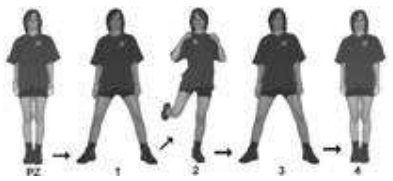

Příloha č. 1 – Základní kroky aerobiku a gesta lektorů

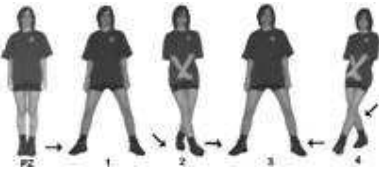

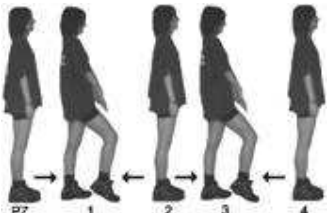
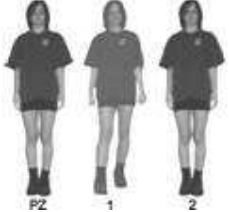
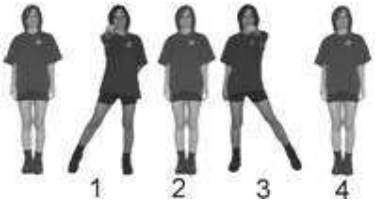
Základní kroky

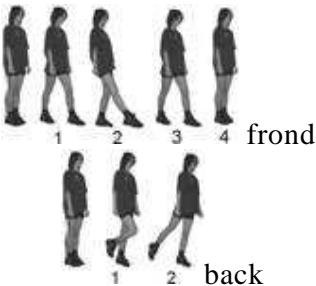



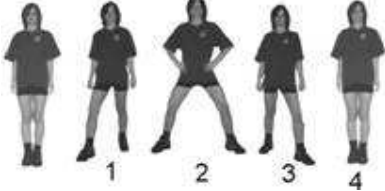
Basic moves – low impact

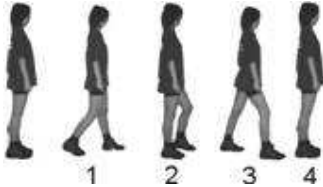
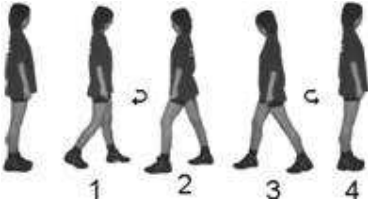



Jsou zde uvedeny jen základní kroky, další jsou pouze variacemi těchto kroků. Jedno chodidlo je vždy v kontaktu s podložkou.

Název kroku (popř. varianty)	Popis	Poznámky k technice	Provedení kroků
MARCH [ma:č] chůze varianty: forward /back [forward/ bek] vpřed / vzad	2R/L chůze na místě	nášlap na plné chodidlo, dvojitá práce kotníků, podsazená pánvev, trup držíme zpříma nepředklánět	
STRADDLE MARCH [stredl ma:č]	4R/L chůze v rozkročení	trup vzpřímený, váha rozložena rovnoměrně na obě dolní končetiny	
STEP TOUCH [step tač] side step	4R/L výkrok stranou, přinožit	došlap na plné chodidlo (těžiště posunout více vzad), úplně přinožit, špičky i kolena jsou vytočena v jednom směru	
PLIE [plié]	4R/L výkrok stranou s podřepem a přinožit	úhel v koleni při výpadu nesmí být menší než 90°(nadměrné zatížení kolenního kloubu), trup vzpřímený, váha rozložena rovnoměrně na obě dolní končetiny	

<p>SIDE TO SIDE [said tu said]</p>	<p>4R/L přenášení váhy ze strany na stranu ve stoji rozkročném</p>	<p>nášlap přes patu, pokrčená kolena, trup v mírném předklonu, mírně podsazená pánev, „tap“ špičkou</p>	
<p>KNEE UP [ni: ap] KNEE LIFT varianty: <i>in</i> - dovnitř <i>open</i> - ven</p>	<p>2R koleno nahoru</p>	<p>noha je přednožena max. do úrovně boků výkrok stranou koleno nahoru – open – otevřené ven, in – zavřené dovnitř</p>	
<p>LEG CURL [leg ker:l] hamstring curl heel raises, heel up</p>	<p>4R/L zanožit s pokrčením kolena</p>	<p>došlap na plné chodidlo (těžiště posunout více vzad), R krok stranou, L pokrčit v kolenu – úhel max. 90°, koleno směřuje dolu, u R koleno a špička směřuje stejným směrem.</p>	
<p>SIDE LEG LIFT [said leg lift]</p>	<p>2R unožit nataženou nohou</p>	<p>podsazená pánev, trup držíme zpřímá nepředklánět</p>	


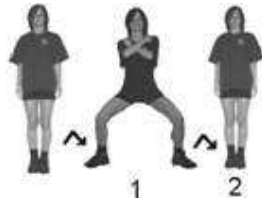
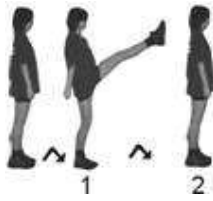
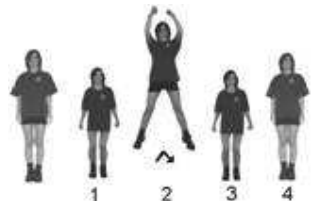
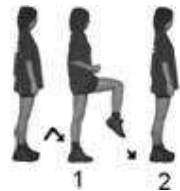
<p>CROSS FRONT [kros front] side dig heel press</p>	<p>2R krok stranou, pata</p>	<p>došlap na plné chodidlo (těžiště posunout více vzad), R krok stranou, L přednožit – zkřížit dotek pata, u R špičky i kolena jsou vytočena jednom směru</p>	
<p>CROSS BACK [kros bek] [kros bek]</p>	<p>2R krok stranou, špička</p>	<p>došlap na plné chodidlo (těžiště posunout více vzad), R krok stranou, L zanožit – zkřížit dotek pata, u R špičky i kolena jsou vytočena v jednom směru</p>	
<p>TAP [tep]</p>	<p>2R třuk špičkou</p>	<p>podsažená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět</p>	
<p>DIG [dik] heel dig</p>	<p>2R vysunutí paty</p>	<p>(nelze vzad)</p>	
<p>LUNGE [lanč] varianty: <i>forward / back / side</i></p>	<p>4R/L výpad vpřed / vzad / stranou</p>	<p>váha zůstává nad pokrčenou stojnou nohou, druhá noha se dotýká podložky špičkou, podsažená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět</p>	

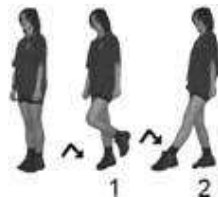
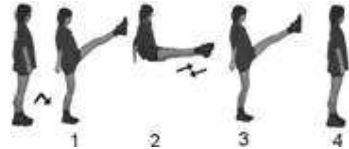
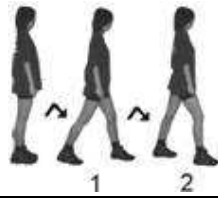

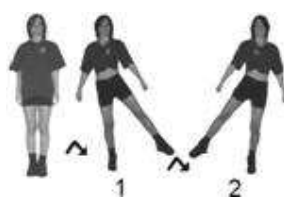

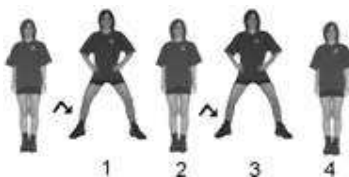
<p>KICK [kik] varianty: <i>forward / back / side</i></p>	<p>2R výkrok s přednožením poníž vpřed, stranou, zanožení</p>	<p>stojná noha na plném chodidle (u high provedené – dvojitá práce kotníků, nezůstávat na špičkách), pohyb provádět kontrolovaně, síla kopu směřuje do paty, kotník ve flexi</p>	
<p>KICK- BALL- CHANGE</p>	<p>R krok, L kop, L R L překrok</p>	<p>nášlap přes patu, došlap na plné chodidlo, podsazená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět</p>	
<p>GRAPEVINE [gřep vajn]</p>	<p>8R/L křížený krok stranou</p>	<p>krok stranou, krok vzad zkřížmo, krok stranou, přinožit výkrok přes patu šikmo vpřed, pokrčená kolena, na čtvrtou dobu úplné přinožení</p>	
<p>V-STEP [ví step]</p>	<p>4R krok do tvaru písmene V</p>	<p>pokrčená kolena, došlap na plná chodidla, došlap oběma chodidly do stejné vzdálenosti</p>	
<p>REVERS V-step [rivers ví step] A-step</p>	<p>4R krok do tvaru obráceného písmene V</p>	<p>pokrčená kolena, došlap na plná chodidla, došlap oběma chodidly do stejné vzdálenosti</p>	

MAMBO	4R mambo	nášlap přes patu, došlap na plné chodidlo, podsazená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět	
PIVOT TURN	4R otočka okolo osy o 360°	1 - R krok vpřed, 2 - otočit o 180°, 3 - R krok vpřed, 4 - otočit o 180°; L stojí stále na stejném místě, nášlap přes patu, došlap na plné chodidlo, podsazená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět	
SLIDE [slaid]	4R/L krok stranou se skluzem	nášlap přes patu, došlap na plné chodidlo, podsazená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět	
SQUAT [skvot] podřep		podsazená pánev, trup držíme zpříma nepředklánět, úhel v kolenním kloubu nesmí být menší než 90°.	
ARABES superman	4R/L zanožení (back leg lift)	zanožení a zároveň natáhnutí obou paží nahoru (vzpažení)	

Basic moves – High impact

Běh neprovádíme více než 32 dob, nesmíme provádět více než 4 poskoky na jedné noze, high kick v žádném případě nikdy neprovádíme se začátečníky. S pokročilými provádíme kopy pouze do výše boků, u jumping jack vytáčíme kolena a špičky ven, vždy dbáme na dodržení dvojité práce kotníků.




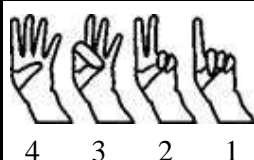


JOGGING [džoging] varianty: <i>forward / back</i>	běh	dvojitá práce kotníků (došlap na patu), pokrčená kolena, trup držíme zpříma, nepředklánět hlavu	
JUMPING JACK [džamping džek]	poskoky ze stoje spojného do podřepu rozkročného a zpět	kolena a kotníky musí směřovat jedním směrem, udržet špičky i kolena vpřed je ten obtížnější způsob – doporučuji pouze pro vyspělé a technicky zdatné cvičence	
KICK [kik] varianty: <i>forward / side</i>	2R poskok s přednožením	stojná noha na plném chodidle, dvojitá práce kotníků, nezůstávat na špičkách, pohyb provádět kontrolovaně, síla kopu směřuje do paty, kotník ve flexi	
AIR JACK [er džek]	odrazem snožmo, skok roznožmo		
HITCH KICK [hič kik] čertík	2R/L	došlap na plné chodidlo – dvojitá práce kotníků, nepropínat kolena	








FLICK KICK [flik kik]	poskok se skrčením přednožmo např. R a poskok s přednožením poníž R	došlap na plné chodidlo – dvojitá práce kotníků, nepropínat kolena	
SCISSORS nůžky	2R/L		
SKIP	poskoky	nohy u sebe, nebo se zkřížmo střídají	
TWIST JUMPS	2R/L poskoky s přetáčením boků	kontroluj celý průběh pohybu (tělo nesmí „ustřelit“, jedná se o rotační pohyb – nebezpečí poranění páteře) přetáčí se pouze dolní část těla	
PENDULUM	2R/L	střídaté poskoky s unožením poníž stranou („kyvadlo“)	
PONNY	4R/L	dvojitý poskok na jedné noze	
CHASSE [šasé] varianty: <i>forward / side</i>	4R/L přísun vpřed / stranou	double step touch s výskokem, pohyb je proveden pouze v laterálním směru	

Cudiny – Gesta Lektorů

Cueing (signalizace) patří mezi základní schopnosti každého instruktora aerobiku, který vede cvičební hodinu. Signalizací společně s ohlášením názvu kroku naznačuje cvičencům jaký krok bude následovat, v jakém počtu a jakým směrem.

Následující příklady patří do mezinárodní signalizace, ale každý instruktor si je může upravit podle svého nebo vymyslet vlastní, tak jak nejlépe vyhovují jemu a jeho cvičencům.

March – Jogging chůze – běh	míháme pažemi nad hlavou dopředu a dozadu, každá ruka opačným směrem, dlaně míří k sobě	
Single – double	ukážeme počet prstů	
Stay – hold stůj, drž pohyb	vzpažíme s nataženou dlaní (pokud má být držen např. step touch, jedna paže ukazuje cueign step touche a druhá předpaží s nataženou dlaní (cueing stay)	
Count down odpočítávání	ukazujeme počet prstů, dlaň směřuje dopředu (na cvičence)	
From the top opakuj od začátku	dlaň držíme nad hlavou	
Circle – turn otočka, otočit	kroužíme prstem nad hlavou	

Add arms přidej ruce	zkřížíme paže před sebou	
V – Step	obě paže šikmo vzpažené (tvoří písmeno „V“) pokud vzpažíme pouze jednu, provádíme to stejnou paží kterou vychází noha	
L – Step	paže vytvoří před trupem tvar písmene „L“	
A – Step	paže vzpažit, dlaně k sobě, vytvoříme střechu	
Step Touch	upažením paže ve směru pohybu, zápěstí ohnuté směrem dolu Double step – stejně pouze zápěstí se neohne ale prsty ukážeme double	
Leg Curl	obě paže pokrčené v loktech	
Grapevine	jedna paže vzpažená a pokrčená v lokti do 90°, druhá upažená, paže míří ve směru pohybu	

ZDROJ: Terzie Schafferhansová, Aerobic T.J.Sokol Hluboká n/Vlt

Příloha č. 2 – Oficiální Pravidla a oficiální soutěžní řád Českého svazu Aerobiku

OFICIÁLNÍ PRAVIDLA ČESKÉHO SVAZU AEROBIKU

Soutěžního Aerobic Master Class - typu „A“.

Soutěž typu "Master Class" je soutěží jednotlivců, kteří cvičí podle lektora.

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE

1.1 Kategorie závodníků

- od 6 do 7 let – nepostupová – bez pořadí – „AEROBIK HROU“.
- od 8 do 10 let
- od 11 do 13 let
- od 14 do 16 let
- od 17 let

Závodníci soutěží v té věkové kategorii, kde dosáhli určitého počtu let v kalendářním roce.

1.2 Soutěžní kategorie

Postupový SAMC se koná v kategorii aerobik. Na nepostupových soutěžních se mohou konat i soutěže v kategorii step a hip hop.

1.3 Postupový SAMC

Soutěž se koná dle starého uspořádání krajů. Soutěž (soutěžní kategorie má při více než 20 závodnících 2 kola – základní kolo a finále. Lektor je povinen v pravidelných intervalech střídát řady. Ze základního kola postupuje 15 nejlepších závodníků do finále. Těchto 15 závodníků postupuje na MČR v SAMC. Pokud je v základním kole 60 až 79 závodníků, soutěžní kategorie má 3 kola: základní kolo, semifinále a finále. Ze základního kola postupuje do semifinále 30 nejlepších závodníků. Ze semifinále do finále postupuje 15 nejlepších závodníků. Pokud je v základním kole 80 a více závodníků, soutěžní kategorie má 3 kola: základní kolo, semifinále a finále. Ze základního kola postupuje do semifinále 40 nejlepších závodníků. Ze semifinále do finále postupuje 15 nejlepších závodníků.

1.4 Mistrovství ČR v SAMC

Mistrovství ČR v SAMC má stejnou strukturu závodu jako krajské kolo.

2. LEKTOR – ČAS – HUDBA

2.1 Lektor

Na postupové a nižší soutěže je jmenován ředitelem soutěže. Lektor musí znát tato pravidla i "Pravidla juniorských soutěží typu "B". Lektor určený pro danou kategorii se prezentuje v základním i finálovém kole. Lektor musí respektovat věkové zvláštnosti a nesmí zařazovat nepřijatelné a kontraindikační cviky (viz. Technická pravidla FISAF).

Lektor na Mistrovství ČR v SAMC musí být schválen VV ČSAE, na postupová krajská kola komisi krajských vedoucích. Na postupových SAMC a na MČR musí mít všichni lektoři školení ČSAE

2.2 Čas

- základní kolo a semifinále = 20 - 45 minut
- finále = 15 - 30 minut

2.3 Hudba

Lektor musí zvolit tempo hudby adekvátně věku a úrovni cvičenců.

3. ROZHODOVÁNÍ A BODOVÁNÍ

3.1 Rozhodčí

Sbor rozhodčích se skládá z hlavního rozhodčího a akreditovaných rozhodčích. Všichni rozhodčí jsou povinni se zúčastnit porady před zahájením závodu.

3.2 Počet rozhodčích

nepostupové

Hlavní rozhodčí – vždy kvalifikovaný (1 kvalifikovaný + alespoň 3 další, celkem minimálně 5 rozhodčích).

postupový – kraj

1 hlavní rozhodčí + 1 rozhodčí mimo kraj (delegován ČSAE) + minimálně 5 dalších.

Mistrovství ČR v SAMC

Všichni rozhodčí musí mít absolvováno školení a musí být nominováni ČSAE (rozhodčí z celé ČR).

poznámka: Vzhledem k rankingovému systému hodnocení musí být lichý počet rozhodčích. V případě sudého počtu rozhodčích, má hlavní rozhodčí 2 hlasy. Na všech postupových soutěžích musí být nadpoloviční většina kvalifikovaných rozhodčích.

3.3 Bodování - přehled maximálního počtu bodů

3.3.1 Kategorie 8 - 10 let a 11 - 13 let – aerobik

- provedení (technika cvičení)	10 bodů
- výraz	10 bodů
- schopnost zachycení předvedeného	10 bodů
<u>celkem maximálně</u>	<u>30 bodů</u>

3.3.2 Kategorie 14 - 16 let a nad 17let – aerobik

- provedení (technika cvičení)	15 bodů
- výraz	10 bodů
- vzhled	10 bodů
- schopnost zachycení předvedeného	5 bodů
- síla	5 bodů
- flexibilita	5 bodů
<u>celkem maximálně</u>	<u>50 bodů</u>

3.3.3 Kategorie 8 - 10 let a 11 - 13 let – step

- provedení (technika cvičení)	10 bodů
- výraz	10 bodů
-schopnost zachycení předvedeného	10 bodů
<u>celkem maximálně</u>	<u>30 bodů</u>

3.3.4. Kategorie 14 – 16 let a nad 17 let – step

- provedení (technika cvičení)	15 bodů
- výraz	10 bodů
- vzhled	10 bodů
- schopnost zachycení předvedeného	10 bodů
- kardiiovaskulární vytrvalost	5 bodů
<u>celkem maximálně</u>	<u>50 bodů</u>

3.4 Provedení (technika cvičení)

Při bodování provedení rozhodčí hodnotí techniku a bezpečnost pohybů provedených závodníkem. Forma a bezpečnost pohybů je určována podle toho, zda jsou pohyby kloubů a končetin prováděny kontrolovaně, ve správných liniích a umístění v prostoru. Hodnotí se také správné držení těla, přesnost a rychlost pohybů.

Body se snižují např. za:

- poskoky prováděné pouze na špičkách
- přehnané propnutí kolen
- hyperlordozu bederní páteře
- zvedání ramen atd.

3.5 Schopnost zachycení předvedeného

Hodnotí se schopnost závodníka pohotově a přesně zachytit předvedené cviky resp. vazby.

3.6 Výraz

Při bodování výrazu hodnotí rozhodčí vzrušení, smělost, odvahu a pozitivní emoce při navázání kontaktu s diváky a rozhodčími prostřednictvím gest a výrazu obličeje v průběhu celého vystoupení.

3.7 Vzhled

Při bodování vzhledu rozhodčí hodnotí výstroj a fyzickou konstituci závodníka.

3.7.1 Výstroj závodníka - závodník musí vyhovovat minimálním požadavkům na výstroj.

Neodpovídající výstroj zahrnuje:

- a/ pro dívky jsou povinné punčocháče nebo legíny, které musí skrývat části těla nedostatečně krytá dresem, ale musí umožňovat pohyby těla
- b/ dres, který je příliš krátký (jsou vidět intimní části těla)
- c/ nedostatečný, neupravený nebo špinavý úbor, celkový špatný vzhled
- d/ nedostatečné opory těla (prádlo)
- e/ nevhodná obuv pro aerobik

f/ není dovoleno užívat rukavice, hudební nástroje, divadelní rekvizity

Srážka:

za neodpovídající výstroj nebude dána, když dojde k poškození během cvičení mimo závodníkovu kontrolu. Závodníci jsou povinni si před závodem zkontrolovat výstroj (např. zavázání startovních čísel či tkaniček u bot). Úprava vlasů musí odpovídat sportovnímu charakteru aerobiku (delší vlasy musí být vyčesány vzhůru).

3.7.2 Fyzická konstituce závodníka

Tělesná stavba závodníka by měla vypadat zdravě a sportovně.

4. PROTESTY

Vzhledem k tomu, že se jedná o soutěž masového charakteru, nelze podávat protesty.

5. ZÁVĚR

Tato pravidla jsou určena pro soutěže typu „A“ a jsou schváleny Českým svazem aerobiku s platností od 1.1. 2008.

Zdroj: <http://download.csae.cz/1102/pravidla-samc-nova-od-1.1.2008.doc>

OFICIÁLNÍ SOUTĚŽNÍ ŘÁD ČESKÉHO SVAZU AEROBIKU

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Český svaz aerobiku (ČSAE) je členem Mezinárodní federace sportovního aerobiku a fitness (Federation Internationale des Sports Aerobics et Fitness – FISAF) a má právo jako jediný svaz v ČR vyhlášovat soutěže ve sportovním i rekreačním aerobiku pro dospělé, juniory a děti vycházející z technických pravidel FISAF a to na základě:

- členství ve FISAF a plénu Rady sportovní reprezentace
- ochranné známky úřadů pro průmyslové vlastnictví (SAMC)

Dále má právo zajišťovat státní reprezentaci.

1. 2 Tento Soutěžní řád

Nabývá účinnosti dnem 1.1. 2008.

1. 3 Tento Soutěžní řád

Platí v součinnosti s Registračním řádem a Přestupním řádem.

2. POJMY

2. 1 Soutěže

Obecný pojem pro soutěžní akci pravidelného a plánovitého charakteru, obsahující závody daných kategorií.

2. 2 Závod

Část určité soutěže.

2. 3 Vyhlášovatel

VV ČSAE – soutěže zařazuje do termínové listiny, odborně a organizačně ji připravuje včetně seminářů pro závodníky, lektory a rozhodčí.

2.4 Pořadatel

Organizační složka, která soutěž vyhlášenou vyhlášovatelem ekonomicky a technicky zajišťuje.

2.5 Organizační výbor

Řídí a koordinuje přípravy i vlastní realizaci soutěže. Je složen ze zástupců vyhlášovatele, jeho partnerů resp. najatých agentur a hlavních činitelů soutěže.

2.6 Účastníci soutěží

- závodníci a závodnice
- trenéři závodníků a závodnic
- činovníci závodu.

3. ORGANIZACE SOUTĚŽE

3.1 Soutěžní Aerobic Master Class a Individual Trophy

3.1.1 Nepostupový Soutěžní Aerobic Master Class

Je to soutěž organizovaná jednotlivcem či skupinou, konaná se souhlasem ČSAE. Soutěž se koná dle Pravidel Soutěžního Aerobic Master Class, je omezena rozpisem soutěže (např. menší počet kategorií, bydliště, škola apod.). Jiná omezení neplatí. Nepostupový SAMC se může konat v kategoriích aerobik, step a hip hop.

3.1.2 Postupový Soutěžní Aerobic Master Class

a) Krajský Soutěžní Aerobic Master Class

Je soutěž organizovaná jako přebor kraje v kategorii aerobik. Je vyhlašován v každém kraji 1 x ročně VV ČSAE. Postupového SAMC se smí zúčastnit závodníci dle adresy klubu či fit centra. Závodník, který není členem žádného klubu či fit centra, soutěží v krajském SAMC dle místa trvalého bydliště.

Soutěžní kategorie má při více než 21 závodnících 2 kola – základní kolo a finále. Lektor je povinen v pravidelných intervalech střídat řady. Ze základního kola postupuje 15 nejlepších závodníků do finále. Těchto 15 závodníků postupuje na MČR v SAMC. Pokud je v základním kole 60 až 79 závodníků, soutěžní kategorie má 3 kola: základní kolo, semifinále a finále. Ze základního kola postupuje do semifinále 30 nejlepších závodníků. Ze semifinále do finále postupuje 15 nejlepších závodníků. Pokud je v základním kole 80 a více závodníků, soutěžní kategorie má 3 kola: základní kolo, semifinále a finále. Ze základního kola postupuje do semifinále 40 nejlepších závodníků. Ze semifinále do finále postupuje 15 nejlepších závodníků.

Hlavní rozhodčí posoudí, zda všichni závodníci, kteří se kvalifikovali do finále krajského Soutěžního Aerobic Master Class, splňují požadavky kladené na závodníky v Mistrovství ČR v Soutěžním Aerobic Master Class. V případě, že se vyskytuje závodník (závodníci), který tyto požadavky nesplňuje, postupuje na Mistrovství ČR v Soutěžním Aerobic Master Class menší počet závodníků než 15.

b) Mistrovství ČR v Soutěžním Aerobic Master Class

Je organizován 1 x ročně. Smí se ho zúčastnit max. 15 závodníků v dané kategorii z každého kraje (bez náhradníků) v kategorii aerobik.

3.1.3 Podmínky účasti na Postupovém SAMC a MČR

Zúčastnit se mohou závodníci a závodnice, kteří jsou registrováni v ČSAE.

3.1.4 Individual Trophy

Individual Trophy, který má svoje vlastní pravidla, se koná v kategoriích aerobik a Hip Hop amatérů a profesionálů. Je určen pouze pro kategorii nad 17 let.

3.2 Sportovní aerobik, FISAF fitness týmy, Hip hop týmy

Jedenkrát ročně vyhlašuje Mistrovství České republiky v těchto soutěžích. Další soutěže se konají se souhlasem ČSAE.

Do finále mistrovství České republiky postupují závodníci dle požadavků Technických pravidel FISAF pro sportovní aerobik a FISAF fitness týmy a Hip Hop týmy. Sportovně technická komise ve spolupráci s hlavním rozhodčím rozhodne, zda všichni závodníci splňují požadavky úrovně finále MČR; pokud ne, do finále MČR postupuje méně účastníků než je možné dle Pravidel FISAF pro sportovní aerobik a FISAF fitness týmy a Hip Hop týmy.

Mistr ČR je vyhlášen pouze v případě, že se v dané věkové a soutěžní kategorii zúčastní semifinále MČR alespoň 3 účastníci.

Není povolen start závodníka dvakrát ve stejné kategorii (např. ve dvou párech sportovního aerobiku juniorů). Závodníci smí startovat v různých soutěžních kategoriích, ale v jedné soutěžní kategorii musí startovat ve stejné věkové kategorii. Např. 13letá závodnice nesmí startovat v jedné soutěži současně v kategorii kadet páry a v juniorském týmu ve sportovním aerobiku, protože by soutěžila v jedné soutěži, ale ve dvou věkových kategoriích. Tato závodnice smí startovat jako kadetka v páru a současně jako juniorka ve stepu (jedná se o dvě soutěžní kategorie).

FISAF ani organizátor soutěže nezodpovídají za harmonogram soutěže pro závodníky soutěžící v několika různých kategoriích.

Nepostupovou soutěží pro sportovní aerobik a FISAF fitness týmy a Hip Hop týmy je Basic Cup. Na Basic Cup ve sportovním aerobiku a fitness nesmí startovat závodníci, kteří na MČR stávajícího roku skončili na 1. – 6. místě ve finále MČR ve sportovním aerobiku i fitness, a to ve stejné soutěžní kategorii. Např. závodník, který skončil v kategorii step na 2. místě na MČR, nesmí na Basic Cup startovat v kategorii step ve stejném nebo jiném stepovém týmu, ale může startovat v kategorii individual ženy ve sportovním aerobiku. Závodník, který skončil v kategorii mužů kadetů na 2. místě, nesmí na Basic cup startovat ve sportovním aerobiku v kategorii páry nebo týmy. Basic Cupu se nesmí zúčastnit i závodníci v kategoriích, kde soutěžilo 6 i méně závodníků. Omezení se týká jakékoliv soutěžní nebo věkové kategorie. Odpovědnost za případný start má trenér. Závodník, který se Basic Cup zúčastní neprávem, bude diskvalifikován.

3.3 Soutěž Aerobic Team Show

Jedenkrát ročně je vyhlašováno Mistrovství České republiky v soutěži Aerobic Team Show. Kvalifikačním závodem je přebor Čech a přebor Moravy, ze kterých vzejdou postupující na Mistrovství České republiky dle klíče uvedeného v Pravidlech Aerobic Team Show.

Mistr ČR je vyhlášen pouze v případě, že se v dané věkové kategorii zúčastní MČR 3 účastníci.

Nepostupovou soutěží je Basic ATS, který má svá vlastní Pravidla. Této soutěže se nesmí zúčastnit závodníci, kteří na MČR ATS stávajícího roku skončili na 1. – 6. místě v jakékoliv věkové kategorii, a to i v kategoriích, kde startovalo 6 a méně týmů.

3.4 Náhradníci v družstvech

Během závodu (od predjudgingu až do finále) je dovoleno použít náhradníky až do 40% z originálního týmu u Aerobic Team Show. U FISAF fitness týmů a Hip Hop týmů smí startovat dva náhradníci. V případě medailového umístění ve finále, obdrží medaile závodníci startující ve finále. V soutěžích sportovního aerobiku nejsou náhradníci povoleni.

3.5 Podmínky účasti na výše uvedených soutěžích ČSAE, které nejsou OPEN

Závodníci musí být:

- občané ČSAE nebo občané s trvalým pobytem v ČR
- závodníci a závodnice, kteří jsou registrováni v ČSAE (viz Registrační řád), pokud v rozpisu není uvedeno jinak
- členy oddílů registrovaných v ČSAE

U mezinárodních soutěží (ME, MS, MEJ, MSJ) a OPEN organizovaných ČSAE Zúčastnit se mohou:

- nominovaní závodníci ČR resp. další závodníci ČR, kteří se kvalifikují (u OPEN)
- zahraniční závodníci a závodnice, kteří splňují podmínky rozpisu soutěže

3.6 Výjimky startu

Výjimky z věkových kategorií mohou být výjimečně povolovány jen pro soutěže typu Basic, a to o jednu věkovou kategorii. V žádném případě jakákoliv výjimka nebude povolena v individuálních kategoriích ženy nebo muži. Důvodem je zamezení rané specializace závodníků a nepřehlednosti v poli startujících.

4. PŘÍPRAVA SOUTĚŽE

4.1 Počáteční fáze přípravy soutěže

Spočívá ve stanovení termínu a místa uspořádání a začlenění těchto údajů do termínové listiny. Termín soutěže musí dávat dostatečný čas na přípravu závodníků a musí respektovat

návaznost na další soutěže. Musí zohlednit i vliv svátků, prázdnin, musí být koordinován s dalšími akcemi ČSAE a mezinárodní termínovou listinou.

4.2 Hlavní úkoly přípravy soutěže

- komise krajských vedoucích provede ze zájemců výběr pořadatele
- provést ekonomickou rozvahu soutěže a zajistit její finanční krytí
- sestavit organizační výbor
- zajistit propagaci soutěže

- zajistit veškeré informace pro vydání rozpisu
- zajistit potřebné tiskopisy, medaile, příp. poháry, diplomy a ceny
- zajistit přípravu závodistiště
- zajistit potřebné sociální a hygienické podmínky.

4.3 Rozpis soutěže

4.3.1 je závazný pro všechny účastníky soutěže

Musí být rozeslán spolu s přihláškou:

- u kategorie dětí a juniorů - vedoucím oddílů (družstev)
- u kategorie dospělých - účastníkům

4.3.2 stanoví podmínky soutěže

V souladu s Pravidly jednotlivých soutěží a Soutěžním řádem.

4.3.3 musí být vydán nejméně měsíc před akcí

A zaslán na sekretariát ČSAE, časový harmonogram musí být upřesněn podle počtu přihlášených 1 měsíc před konáním soutěže.

4.4 Obsah rozpisu

4.4.1 Všeobecná ustanovení

- název soutěže
- pořadatel soutěže včetně přesné adresy, resp. jeho partneři a sponzoři
- datum a místo (přesná adresa) konání soutěže
- činovníci (jmenovitě s funkcí)
- lektoři (u SAMC)
- přihlášky (termín uzávěrky, požadované údaje)
- údaje o ubytování a stravování účastníků
- informace o úhradě výloh účastníků
- doba a místo prezence
- doba a místo provedení losování (mimo SAMC)
- zdravotní zabezpečení soutěže (přítomnost lékaře).

4.4.2 Technická ustanovení

- předpisy, dle kterých se soutěž koná
- obsah soutěže
- vymezení startujících (věk, počet dle postupového klíče)
- podmínky účasti (zdravotní stav)
- časový program (prezence, porada činovníků a rozhodčích, organizace
- tréninků, soutěže, vyhlášení výsledků)
- tituly, ceny, medaile, poháry, diplomy
- hudba – technické zajištění přehrávání všech typů nosičů

4.4.3 Závěrečná ustanovení

- organizační pokyny pro účastníky
- upozornění na nedovolené používání dopingových látek
- nominaci rozhodčích
- datum vydání rozpisu
- podmínky pro individuální sponzory závodníků
- různé

4.5 Činovníci a jejich povinnosti

4.5.1 Ředitel závodu a organizátor soutěže

- je jmenován Komisí krajských vedoucích ČSAE
- zodpovídá za včasnou a pečlivou přípravu soutěže
- sestavuje sbor činovníků, kteří jsou mu podřízeni a koordinuje jejich činnost
- řídí činnost organizačního výboru
- provádí zahájení a ukončení soutěže
- úzce spolupracuje s hlavním rozhodčím v průběhu soutěže
- zajišťuje včasnou propagaci soutěže, včetně propagace v médiích
- dodává podkladové materiály pro výrobu propagačních materiálů k soutěži
- dodává potřebné informace pro tiskové konference a televizi
- povoluje a organizuje pohyb foto a video reportérů včetně kameramanů
- zasílá hodnotící zprávu na sekretariát ČSAE, včetně výsledkových listin

4.5.2 Rozhodčí

4.5.2.1 Hlavní rozhodčí

- je jmenován Sportovně technickou komisí (STK) ČSAE
- navrhuje nominaci rozhodčích ve spolupráci s ředitelem
- schvaluje panel rozhodčích (u regionálních soutěží)
- svolává a řídí poradu rozhodčích
- provádí úvodní informaci pro závodníky
- plní funkci hlavního rozhodčího v průběhu vlastního závodu dle pravidel
- může odvolat rozhodčího v případě záměrného porušení pravidel
- zajišťuje potřebné tiskopisy pro rozhodčí v souladu s pravidly
- dodává hlasateli (moderátorovi) průběžné i konečné výsledky
- podepisuje výsledkové listiny
- na základě připomínek ostatních rozhodčích posílá na ČSAE a řediteli závodu hodnocení závodu (organizace, úroveň lektorů u SAMC, + případná doporučení)

4.5.2.2 Panel rozhodčích

Sbor rozhodčích se skládá z hlavního rozhodčího a akreditovaných rozhodčích. Všichni rozhodčí jsou povinni se zúčastnit porady před zahájením závodu.

Rozhodčí pro Soutěžní Aerobic Master Class:

- nepostupové- 1 hlavní rozhodčí – vždy kvalifikovaný rozhodčí + další rozhodčí - počet dle možností, ale min. + 1 kvalifikovaný

- postupový – kraj- 1 hlavní rozhodčí + 1 rozhodčí mimo kraj – (delegováni STK ČSAE) + minimálně 5 dalších (většina dalších rozhodčích mimo kraj)
- Mistrovství ČR v SAMC - všichni rozhodčí musí mít absolvováno školení a musí být nominováni STK ČSAE (rozhodčí z celé ČR). Vzhledem k rankingovému systému, musí být vždy lichý počet rozhodčích. Ve výjimečném případě sudého počtu rozhodčích, má hlavní rozhodčí dva hlasy.

Rozhodčí pro sportovní aerobik a FISAF fitness týmy a Hip Hop týmy, ATS:

- počet rozhodčích a jejich specializace je dán pravidly pro jednotlivé soutěže.

4.5.3 Jednatel – řídí následující práce

- písemný styk se závodníky, prezentaci a případnou registraci před soutěží
- přijímá korespondenci týkající se soutěže, požadavky z ní vyplývající řeší ve spolupráci s ředitelem a dalšími činovníky
- po dohodě s ředitelem svolává před soutěží přípravné schůze činovníků, provádí zápis z těchto jednání
- zajišťuje diplomy, medaile, poháry, ceny
- zajišťuje vyplnění diplomů
- zajišťuje pronájem haly a místností pro porady
- zajišťuje stravování a ubytování dle rozpisu
- zajišťuje kontrolu dokladů při prezenci závodníků
- účastní se losování
- zodpovídá za rozmnožování a rozeslání výsledků
- zajišťuje spojky k rozhodčím
- zajišťuje foto a video dokumentaci z průběhu soutěže
- spolupracuje při výzdobě závodiště
- zodpovídá za zajištění výroby a distribuci vstupenek, pozvánek pro hosty, novináře apod.

4.5.4 Vedoucí technického zabezpečení

- zajišťuje přípravu závodiště, jeho výzdobu a umístění reklam sponzorů
- zajišťuje ozvučení, případně osvětlení a jejich obsluhu
- zajišťuje stoly a židle a umístění rozhodčích, čestné poroty apod.
- zajišťuje zdravotní zabezpečení, požárníky, popř. další potřebné zázemí pro závodiště
- je přítomen poradám činovníků a rozhodčích před soutěží
- v průběhu soutěže zajišťuje odstranění případných závad na technickém vybavení
- zajišťuje potřebný počet pořadatelů (hostesek), popř. jejich jednotné oblečení
- organizuje činnost pořadatelů (hostesek) před a v průběhu soutěže (vstup do haly, provoz a přidělování šaten pro závodníky i diváky, prodej programů pro diváky, uvádění hostů apod.).

4.5.5 Vedoucí pro vyhodnocení výsledků

- je podřízen řediteli soutěže a hlavnímu rozhodčímu
- zajišťuje potřebné spolupracovníky pro vyhodnocení výsledků
- zabezpečuje dostatečné množství konečných výsledků pro tiskovou konferenci, činovníky závodu a rozhodčí bezprostředně po skončení soutěže.

4.5.6 Moderátor

- před soutěží se prostřednictvím ředitele soutěže seznámí s rozpisem soutěže, pravidly, soutěžním řádem, informacemi o činnosti ČSAE, sponzorech a závodnících
- objektivně komentuje soutěž, informuje diváky i účastníky o jednotlivých soutěžích,
- objasňuje pravidla soutěže, představuje rozhodčí, vyhláší konečné výsledky a podává další informace dodané ředitelem, rozhodčím soutěže a informace o činnosti ČSAE dodané sekretariátem ČSAE.

4.5.7 Ekonom (hospodář)

- sestavuje rozpočet, u regionálních soutěží zasílá návrh rozpočtu na sekretariát ČSAE dva měsíce před soutěží, vede veškerý platební styk
- po ukončení soutěže provádí vyúčtování a zakládá účetní doklady tak, aby byly v případě
- potřeby k nahlédnutí vedoucímu managerovi ČSAE
- zodpovídá za využití finančního příspěvku ČSAE dle pokynů vedoucího managera ČSAE, za zpracování marketingového projektu a média plánu, za zpracování nabídkového materiálu a textů smluv vztahující se k marketingu a propagaci akcí
- zajišťuje finanční prostředky od sponzorů /zadavatelů reklamy.

4.5.8 Funkce a povinnosti

Výše uvedených činností lze měnit resp. spojovat na základě rozhodnutí ředitele soutěže (např. ředitel + ekonom + manager, jednatel + vedoucí technického zabezpečení, hlavní rozhodčí + vedoucí pro vyhodnocování výsledků).

4.6 Přihlášky, poplatky

4.6.1 Přihlášky

formulář přihlášky obsahuje:

1. strana

- logo ČSAE, pořadatele, sponzorů
- jméno a příjmení účastníka
- rok narození (za správnost odpovídá trenér)
- adresu bydliště
- název klubu, oddílu, adresa, e-mailová adresa
- kategorie soutěže
- podpis účastníka
- u kategorie do 16-ti let podpis rodičů nebo vedoucího oddílu, družstva se souhlasem ke startu vzhledem ke zdravotnímu stavu a výkonnostní úrovni závodníka
- termín uzávěrky přihlášek
- kontaktní adresu pořadatele

2. strana

- hromadnou soupisku závodníků (u soutěží FISAF fitness týmů a Hip Hop týmů a Aerobic Team Show)

- je nutno vyznačit náhradníky
- je nutné vyznačit případné výjimky z věkových kategorií

4.6.2 Poplatky

Výši účastnických poplatků navrhuje ekonom respektive ředitel soutěže.

4.6.3 Sportovní aerobik

Trenér je povinen do jednoho týdne před závodem odeslat mailem záznam sestavy pro všechny věkové kategorie pomocí „frf systému“ ing. Dvořákovi nebo na specializovaný server. V případě nedodržení termínu, bude přihláška anulována. Dodatečné zařazení se bude řešit přes sekretariát ČSAE po zaplacení pokuty.

4.6. 4 Losování

Jsou dvě možnosti losování. První možností je losování pomocí počítače. Zodpovědným pracovníkem je ing. Dvořák. Druhou možností je ruční losování, které proběhne v den a hodinu, která je uvedena v rozpisu soutěže. Losování se zúčastní ředitel soutěže, jednatel a dle možností i hlavní rozhodčí či další osoba, tj. min. 3 osoby. Losování má právo se zúčastnit každý trenér, jehož závodník je na soutěž přihlášen.

4.7 Divoká karta

V naprosto výjimečném případě může pouze hlavní rozhodčí s komisí reprezentace rozhodnout o tom, že se závodník, který se ze závažných důvodů nemohl zúčastnit semifinále, může zúčastnit finále (neplatí pro ATS a SAMC).

5. Průběh soutěže

5.1 Prezence

Probíhá podle rozhodnutí ředitele závodu. Je povinná pro všechny závodníky a jejich trenéry. Prezenci provádí současně s kontrolou dokladů jednatel závodu.

5.1.1 Prezenci rozhodčích

Provádí hlavní rozhodčí při poradě rozhodčích.

5.1.2 Při prezenci se kontroluje

Splnění podmínek účasti (věk, regionální příslušnost, registraci atd.).

5.1.3 Závodníci a trenéři

Ti se neprezentují ve stanovené době, nebo kteří nemají požadované doklady v pořádku, nebudou k soutěži připuštěni.

5.2 Porady činovníků

5.2.1 Poradu organizačního výboru

A dalších činovníků řídí ředitel soutěže.

5.2.2 Hlavní úkoly porady jsou

- seznámení s výsledky prezenze, zjištění nedostatků a jejich řešení
- seznámení s organizací soutěže
- pořadí závodu v jednotlivých kategoriích
- projednání připomínek trenérů a závodníků k technickému stavu závodistiště, včetně rozhodnutí o úpravách
- upřesnění pokynů k nástupu a zahájení závodu, ukončení soutěže
- informace o zajištění ubytování a stravování

5.3 Porada rozhodčích

5.3.1 Porady rozhodčích

Řídí hlavní rozhodčí po provedení prezenze nominovaných rozhodčích.

5.3.2 Hlavní úkoly porady jsou

- upřesnění rozdělení rozhodčích do skupin
- projednání hlediska hodnocení výkonů závodníků
- stanovení pokynů k vyplňování tiskopisů a k organizaci práce ve skupinách

5.3.3 Účast rozhodčího

Na poradě je podmínkou pro jeho zařazení do panelu rozhodčích.

5.3.4 Informace pro závodníky a trenéry

- podává hlavní rozhodčí respektive ředitel soutěže a slouží k upřesnění organizace soutěže, ke konzultaci závodníků s rozhodčími o přijatelnosti některých nových cviků.

5.4 Trénink a rozcvičení

(pouze pro sportovní aerobik a FISAF fitness týmy a Hip Hop týmy).

Trénink a rozcvičení se před závodem řídí časovým rozvrhem, který musí být účastníky dodržován.

5.5 Průběh soutěže

5.5.1 Organizace soutěže při spojování více soutěží, resp. věkových kategorií do 1 dne

Organizátor je povinen sestavit takový časový harmonogram, který respektuje věkové zvláštnosti závodníků.

5.5.2 Zahájení

Soutěž začíná slavnostním nástupem všech účastníků (mimo SAMC). Po projevu ředitele, případně hostů je soutěž oficiálně zahájena.

5.5.3 Lektor pro SAMC

Je pro postupové SAMC nominován ředitelem soutěže a schválen KVV.

Lektor pro Mistrovství ČR v SAMC je nominován ředitelem soutěže a schválen VV ČSAE.

Lektor musí znát Pravidla Soutěžního Aerobic Master Class a respektovat věkové zákonitosti dětí a juniorů. Obsah lekce musí být konzultován s hlavním rozhodčím.

Lektoři na postupových SAMC a na MČR musí mít absolvované školení ČSAE.

5.5.4 Přístup na závodistiště

Mají pouze činovníci, závodníci a jejich trenéři.

5.5.5 Pořadí startu závodníků

Pořadí startu závodníků je uvedeno v pravidlech pro jednotlivé typy soutěží.

5.5.6 Hudební doprovod

Musí být nahrán na nosiči, který je uveden v Pravidlech jednotlivých soutěží, případně specifikován v rozpisu na danou soutěž. Přesné označení zvukového nosiče je taktéž uvedeno v Pravidlech. Před soutěží (při prezenci) je nosič odevzdán technikovi soutěže, kde je uložen po celou dobu soutěže.

5.5.7 V případě úrazu nebo onemocnění závodníka v průběhu soutěže

Je tato skutečnost neprodleně oznámena lékaři závodu, řediteli závodu a hlavnímu rozhodčímu. Pouze lékař rozhodne o případném pokračování cvičence v závodě.

5.5.8 V případě odstoupení závodníka ze závodu

Musí být toto rozhodnutí okamžitě oznámeno hlavnímu rozhodčímu a řediteli soutěže.

5.5.9 Ukončení soutěže

Společným nástupem závodníků, vyhlášením výsledků moderátorem, předáním medailí, pohárů, diplomů, cen.

5.6 Výsledky

Výpočet výsledků v závodě je dán pravidly dané soutěže.

5.7 Sportovní tituly

Závodníci na 1. – 3. místě republikových soutěží ČR obdrží medaili nebo pohár a diplom. Všichni účastníci finále obdrží diplom.

5.8 Zpracování výsledků

Zpracování výsledků zajišťuje pořadatel.

5.8.1 Výsledky musí obsahovat

- název soutěže, místo a datum uspořádání
- jméno a příjmení závodníka, rok narození, bodové hodnocení a ranking
- příslušnost k oddílu, klubu
- podpis hlavního rozhodčího.

5.8.2 Výsledky republikových soutěží

Budou do 5 dnů k dispozici na internetové stránce ČSAE.

5.8.3 Výsledky regionálních soutěží

Zasílá ředitel soutěže na sekretariát ČSAE do 5-ti dnů od uspořádání soutěže.

5.9 Podávání a řešení protestů

V souladu s technickými pravidly FISAF se protesty proti výsledkům nepodávají v žádném typu soutěže.

6. Zhodnocení soutěže

Hodnotící zprávu o průběhu soutěže a dokumentaci (články v tisku, fotografie, tiskopisy s prezentací sponzorů, seznam účastníků v jednotlivých kategoriích s adresou, podpisem a číslem, počty diváků apod.) zašle pořadatel do 14 dnů po skončení soutěže na sekretariát ČSAE.

7. Materiální zajištění

7.1 Technické vybavení závodiště

Obsahuje:

- vyznačenou a ohraničenou závodní plochu – dle typu soutěže (parkety, palubovka)
- zázemí pro závodníky a trenéry, rozhodčí
- stolky a židle pro panel rozhodčích, činovníky závodu apod.
- časomíru
- ozvučení
- stupně vítězů (není nutné)
- pro sportovní aerobik a FISAF fitness týmy a Hip Hop týmy na úrovni MČR i závodní plochu.

Vybavení závodiště musí odpovídat úrovni závodu.

7.2 Požadavky na závodiště:

Hlavní rozhodčí kontroluje technický stav závodiště před soutěží. Připomínky projedná hlavní rozhodčí nejpozději na poradě činovníků s ředitelem soutěže a vedoucím technické komise.

7.2.1 Osvětlení

Závodiště se doporučuje neoslňivým světlem 600 – 800 luxů.

7.2.2 Teplota

Na závodišti se doporučuje min. 18 °C.

7.3. Použití a forma tiskopisů

Pro rozhodčí je v souladu s pravidly.

8. Zdravotní zabezpečení soutěže

8.1 V soutěžích ČSAE smí startovat

Závodníci s dobrým zdravotním stavem, který potvrdí svým podpisem na závazné přihlášce u kategorií do 16-ti let rodiče nebo vedoucí oddílu, družstva. V zájmu závodníka je, aby absolvoval před závodem lékařskou prohlídku.

Závody se mohou konat jenom v hygienicky a zdravotně nezávadném prostředí, o čemž rozhodne lékař závodu.

V průběhu celé soutěže, tréninku a rozcvičení musí být zajištěno zdravotnické zabezpečení a musí být k dispozici dostatek zdravotnického materiálu k poskytnutí první pomoci.

V místě konání závodu musí být k dispozici telefon.

8.2 Doping

Česká republika je od roku 1995 účastníkem mnohostranné mezinárodní úmluvy Rady Evropy tzv. „Antidopingové úmluvě“. Doping je v soutěžích přísně zakázán. Při podezření z požití dopingu má hlavní rozhodčí povinnost nechat vyšetřit závodníka lékařem soutěže a podle jeho vyjádření nařídít lékařskou kontrolu. Závodník, který je vyzván antidopingovou kontrolou, je povinen se této kontrole zúčastnit. Závodník, kterému bude prokázáno požití dopingu, bude postižen dle „Směrnice pro kontrolu a postih dopingu ve sportu“.

„Seznam základních farmakologických skupin a metod dopingu“ je každoročně obnovován Antidopingovým výborem ČR - lze objednat na sekretariátu ČSAE nebo je k dispozici na www.antidoping.cz.

9. Závěrečná ustanovení

O skutečnostech, které Soutěžní řád neřeší, rozhoduje:

- před soutěží pořadatel soutěže
- v průběhu soutěže ředitel soutěže ve spolupráci s hlavním rozhodčím
- soutěžní řád vystaví pořadatel na viditelném místě u prezence

10. Závěr

Soutěžní řád ČSAE byl schválen Výkonným výborem ČSAE, tento řád platí od 1. 1. 2008

Zdroj: <http://download.csae.cz/1104/pravidla-soutezni-rad-csae.doc>

Příloha č. 3 – Dopisy sponzorům a jejich odpovědi

Stanislava Vošmiková
Jedličkova 1114
436 01 Litvínov

Pekárny a cukrárny Náchod, a.s.
Ředitel maloobchodu
Ing. Milan Marek

Proba o poskytnutí sponzorského daru

Vážený pane inženýre,

Obracím se na Vás s prosbou, zda-li by Vaše společnost neměla zájem poskytnout sponzorský dar pro sportovní akci „**Junior Aerobik Master Class**“, který se bude konat v tělocvičně SSZŠ v Litvínově dne **21. 06. 2008**.

Jedná se o „Master Class pro děti 1. stupně ZŠ“, který se bude podobat 20. ročníku Junior Aerobic Master Classu, který zde má jistou tradici a mezi účastníky je velice populární. Celá akce bude probíhat jeden den, účastníci budou rozděleni do tří kategorií a v každé z nich se zúčastní dvou kol komerčního aerobiku.

Počítáme s poměrně uspokojující účastí, jelikož akce proběhne přímo za účasti dětí základních škol na Mostecku, v každé kategorii nejméně 100 účastníků (což znamená minimálně okolo 300 závodníků). Závody jsou pravidelně hojně navštěvovány i po divácké stránce.

Z naší strany Vám můžeme nabídnout natištění vašeho loga na upoutávací plakáty, vyvěšení reklamních panelů přímo na závodě, vystavení poutačů s vaším logem v místě konání závodu a popřípadě představení na začátku a na konci závodu.

Byli bychom velice rádi za poskytnutí jakýchkoliv sponzorských darů. Ve vašem případě poskytnutí finančních prostředků, nebo sortimentů vaší pekárny, např. vítězného dortu pro každou kategorii.

V případě jakékoliv spolupráce nás prosím kontaktujete na tento e-mail: **MC.Vosmikova@seznam.cz** či na telefonní číslo **721 /350 372 – Stanislava Vošmiková.**

Předem děkujeme za kladnou odpověď.

S pozdravem

S. Vošmiková
ředitel a organizátor akce

Stanislava Vošmiková
Jedličkova 1114
436 01 Litvínov

UniCredi Bank, a.s.
Oddělení marketingu

Prosba o poskytnutí sponzorského daru

Vážený pane inženýre,

Obracím se na Vás s prosbou, zda-li by Vaše společnost neměla zájem poskytnout sponzorský dar pro sportovní akci „**Junior Aerobic Master Class**“, který se bude konat v tělocvičně SSZŠ v Litvínově dne **21. 06. 2008**.

Jedná se o „Master Class pro děti 1. stupně ZŠ“, který se bude podobat 20. ročníku Junior Aerobic Master Classu, který zde má jistou tradici a mezi účastníky je velice populární. Celá akce bude probíhat jeden den, účastníci budou rozděleni do tří kategorií a v každé z nich se zúčastní dvou kol komerčního aerobiku.

Počítáme s poměrně uspokojující účastí, jelikož akce proběhne přímo za účasti dětí základních škol na Mostecku, v každé kategorii nejméně 100 účastníků (což znamená minimálně okolo 300 závodníků). Závody jsou pravidelně hojně navštěvovány i po divácké stránce.

Z naší strany Vám můžeme nabídnout natištění vašeho loga na upoutávací plakáty, vyvěšení reklamních panelů přímo na závodě, vystavení poutačů s vaším logem v místě konání závodu a popřípadě představení na začátku a na konci závodu.

Byli bychom velice rádi za poskytnutí jakýchkoliv sponzorských darů. Ve vašem případě poskytnutí upomínkových předmětů s logem vaší společnost.

V případě jakékoliv spolupráce nás prosím kontaktujete na tento e-mail: **MC.Vosmikova@seznam.cz** či na telefonní číslo **721 /350 372 – Stanislava Vošmiková.**

Předem děkujeme za kladnou odpověď.

S pozdravem

S. Vošmiková
ředitel a organizátor akce



Pekárny a cukrárny Náchod, a.s.

Motto: " S námi roste chuť. "

Stanislava Vošmiková

Jedličkova 1114

460 01 Litvínov

Re: Žádost o sponzoring sportovní akce

Vážená slečno Vošmiková,

Po důkladném zvážení všech aspektů sportovní akce se naše společnost rozhodla podpořit Vaši aktivitu finančním i naturálním darem.

Vzhledem k velikosti celé akce jsme ochotni zaslat na Vámi určený běžný účet částku Kč 30.000,-. Dále Vám dodat 3 dorty dle Vaše výběru a další drobný sortiment, který je určen pro děti v další ceně 5tis.Kč

Vyhrazujeme si však během celé akce vystupovat jako generální sponzor.

Dále požadujeme min. 2 reklamní tabule (2x3m) s naším logem na závodisti. Naše logo na všech reklamních materiálech první v pořadí.

V neposlední řadě požadujeme veřejné poděkování při vyhlášení vítězů a zaslání videozáznamu celé akce.

Děkuji a jsem s pozdravem.

Ing. Milan MAREK

ředitel marketingu a maloobchodu



Pekárny a cukrárny Náchod, a.s.

Korespondenční adresa:
Zahrádní 76, 541 01 Trutnov
Telefon: +420 499 846 211

E-mail: info@pekarnynachod.cz
Home page: www.pekarnynachod.cz
Č.ú.:1180004379/0800

IČ: 46505083
DIČ: CZ46505083
Banka: ČS Náchod
Č.ú.:1180004379/0800



Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 664. Sídlo: Pihovská 87, 547 34 Náchod

Stanislava Vošmiková
Jedličkova 1114
460 01 Litvínov

Sponzorský dar

Vážená slečno Vošmiková,

s ohledem na zaměření naší banky Vám bohužel neposkytneme žádný finanční příspěvek. Po zhodnocení společenské prospěšnosti Vaší akce Vám však dodáme propagační předměty s logem naší banky, které můžete využít dle Vaší libosti:

300 ks propisovacích tužek
50 ks deštníků
50 ks tříček

Věříme, že Vám tento dar pomůže.

S úctou



Ing. Josef Hloušek
Oddělení marketingu UCB CR

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.

Sídlo/Registered Office:
Na Příkopě 858/20
113 80, Praha 1

www.unicreditbank.cz

IČ/identification number: 64948242
Obchodní rejstřík/Commercial Register:
Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 3608
Směrový kód banky/Bank code: 2700
Swift Code: BACXZPP

Příloha č. 4 – Výsledková tabulka

1. kategorie: 1. třída ZŠ Výsledková tabulka

[illegible]

Příloha č. 5 – Propozice soutěže



Soutěžní kategorie:

Lektor:

děti 1. třídy.....Mgr. Monika Ledererová

děti 2. – 3. třídy.....Zuzana Štádlíková

děti 4. – 5. třídy.....Adam Rameš

Ředitel závodu: *Stanislava Vošmíková*

Hlavní rozhodčí: *Mgr. Jarka Ledererová*

Rozhodčí: *Mgr. Martina Durinová*

Michaela Balážová

Stanislava Vošmíková

Lenka Žaloudková

Moderátor: *Milan Král* – moderátor z Rádia Most

Čestná porota: bude udělovat cenu sympatie v každé kategorii. Složena z učitelů TV ZŠ:

Mgr. Iveta Votápková

Mgr. Pavla Jonášová

Peadr., Csc. Roman Vrána

Mgr. Roman Havlíček

Mgr. Petr Perůtka

Pořadatelé: děvčata z Junior Aerobik Clubu

Sponzoři: Pekárny a cukrárny Náchod a.s., UniCredit Bank a.s.

Mediální partneři: Deník mostecka, Rádio Most

Startovné: 30 Kč pro všechny kategorie

Doprava: Autobus č. 13, zastávka: Stadion hned u školy.

Tramvaj č. 1., 4., 3. zastávka: Konečná, cca 10 minut ulicí PKH směr centrum.

V areálu školy není možnost parkování.

Diváci mají vstup zdarma. Předem děkujeme za účast a za podporu závodníkům.

V každé kategorii budou vyhodnoceni tři závodníci a budou jim uděleny diplomy, poháry a medaile. Vítězky Miss Sympatie obdrží diplom a dort.

Těšíme se na pěkný den s aerobikem.

Příloha č. 6 – Přihlášky



Přihláška na nepostupový Junior Aerobic Master Class
v sobotu 21. 06. 2008 od 9:00 v tělocvičně SSZŠ, PKH 1677
Litvínov

Jméno a příjmení:

Rok narození:

Soutěžní kategorie:

Třída:

Název školy, klubu:.....

Souhlasím s účastí výše jmenovaného na soutěži, jeho zdravotní stav je dobrý.

Datum:

Podpis zákonného zástupce:



Přihláška na nepostupový Junior Aerobic Master Class
v sobotu 21. 06. 2008 od 9:00 v tělocvičně SSZŠ, PKH 1677
Litvínov

Jméno a příjmení:

Rok narození:

Soutěžní kategorie:

Třída:

Název školy, klubu:.....

Souhlasím s účastí výše jmenovaného na soutěži, jeho zdravotní stav je dobrý.

Datum:

Podpis zákonného zástupce:

Příloha č. 7 – Harmonogram soutěže



Prezentace: 9⁰⁰ – 9²⁰ Žádáme účastníky, aby tento čas dodrželi, jinak budou ze soutěže vyřazeni.

Zahájení: 9²⁵ – 9³⁰ Představení sponzorů, rozhodčích, lektorů.

9³⁵ Vystoupení děvčat z Junior Aerobik Clubu Litvínov ve Fitness aerobiku.

1. kategorie: 9⁴⁵ – 10¹⁰ cvičí jedno kolo – finálovéMgr. Monika Ledererová

2. kategorie: 10²⁰ – 10⁵⁰ základní kolo Zuzana Štádlíková
11⁴⁰ – 12¹⁰ finálové kolo

10⁵⁰ Vyhlášení vítězů 1. kategorie.

10⁵⁵ Vystoupení děvčat z Junior Aerobik Clubu ve Step aerobiku.

3. kategorie: 11⁰⁰ – 11³⁰ základní koloAdam Rameš
12²⁰ – 12⁵⁰ finálové kolo

13⁰⁰ Vyhlášení vítězů 2. a 3. kategorie.

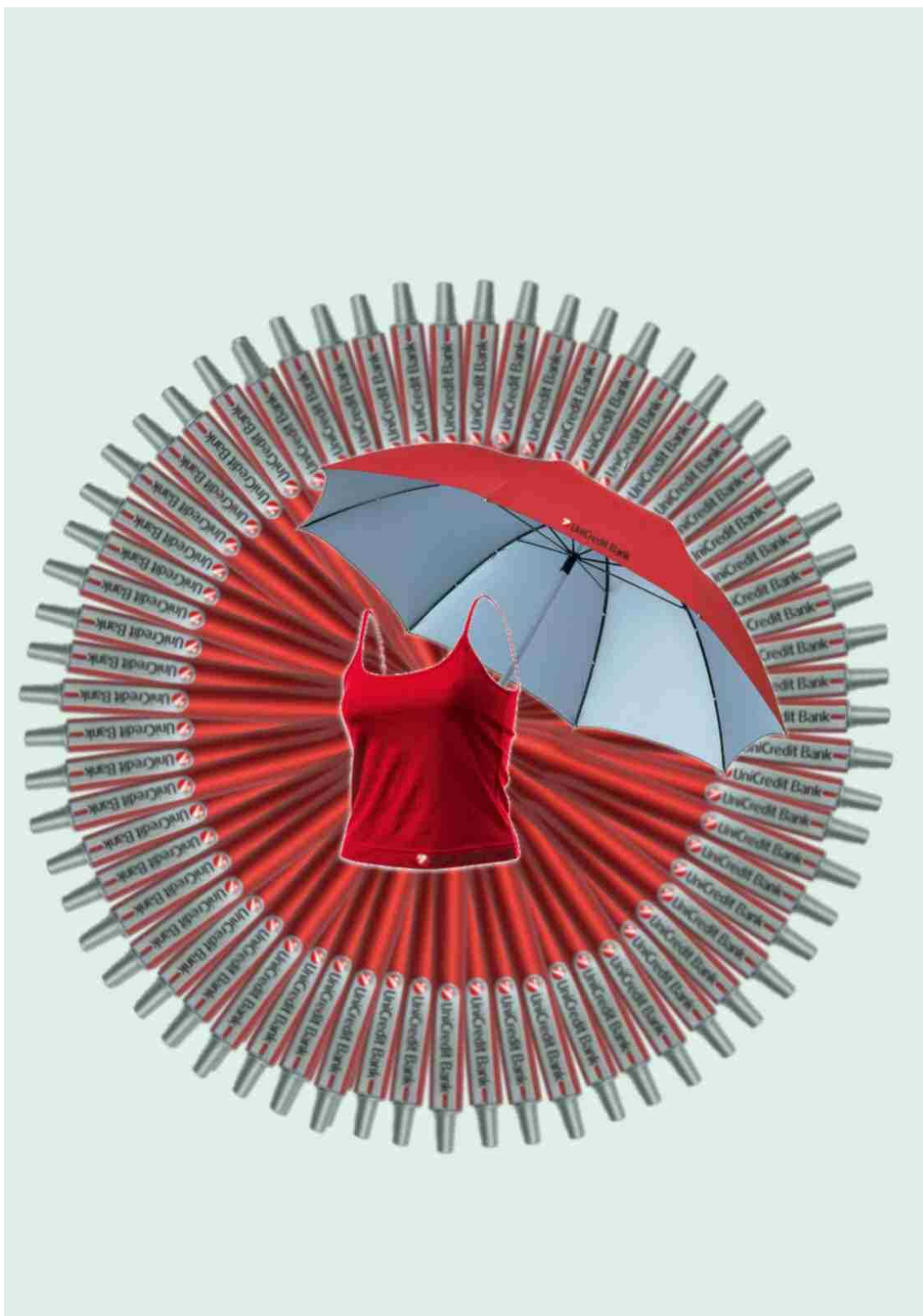
13⁰⁵ Vyhlášení cen pro Miss Sympatie v každé kategorii.

Ukončení: 13¹⁰ – 13²⁰ Poděkování sponzorům, rozhodčím, lektorům a všem účastníkům.

Příloha č. 8 – Poháry a medaile pro vítěze, dort pro vítěze Miss Sympatie




Příloha č. 9 – Upomínkové předměty pro všechny účastníky od UniCredit Bank a.s.



Příloha č. 10 – Grafický návrh diplomů pro vítěze





JUNIOR AEROBIC MASTER

21. června 2008

Startovné = 30,- Kč

Program:

9:00 - 9:20	Prezentace
9:25 - 9:30	Zahájení
13:10 - 13:20	Ukončení

Soutěžní kategorie:
děti 1. třídy
děti 2. a 3. třídy
děti 4. a 5. třídy

**Tělocvična SSZŠ
Litvínov, PKH 1677**

Partners:
Pekárny a cukrárny Náchod, a.s.
UniCredit Bank
SSZŠ LITVÍNŮV
mostecký deník
radio most 95.8 fm

Bližší informace na tel: 721 350 372, e-mail: MC.Vosmikova@seznam.cz



Stanislava Vošmiková
Jedličkova 1114
436 01 Litvínov

Nabídka propagačních služeb

Vážená slečno Vošmiková,

na základě našeho rozhovoru Vám zasílám indikativní nabídku služeb s celkovým rozpočtem:

Položka	Ks	cena/ks	cena/položku
Zpracování grafického návrhu (diplom, plákat, harmonogram, propozice, logo akce)	5	150,00 Kč	750,00 Kč
Tisk plakátů	400	5,00 Kč	2 000,00 Kč
Tisk harmonogramů	10	5,00 Kč	50,00 Kč
Tisk propozic	10	5,00 Kč	50,00 Kč
Tisk výsledkových tabulek	20	2,90 Kč	58,00 Kč
Tisk přihlášek	200	2,90 Kč	580,00 Kč
Tisk diplomů	12	5,00 Kč	60,00 Kč
distribuce plakátů	390	3,00 Kč	1 170,00 Kč
Celkem			4 718,00 Kč

V případě, že Vám tato nabídka vyhovuje, mě kontaktujte. Všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH.

S přáním pěkného dne

